

Analyse d'impact économique local du Musée Lalique

Présentation des résultats au comité syndical du Musée Lalique

17 novembre 2025

Déroulé de la présentation

- 1. Retour sur la méthodologie**
- 2. Présentation de l'analyse d'impact :**
 - ⇒ Sur l'emploi
 - ⇒ Sur le tissu économique local
 - ⇒ Sur le rayonnement et l'attractivité du territoire
- 3. Synthèse des résultats**



Retour sur la méthodologie

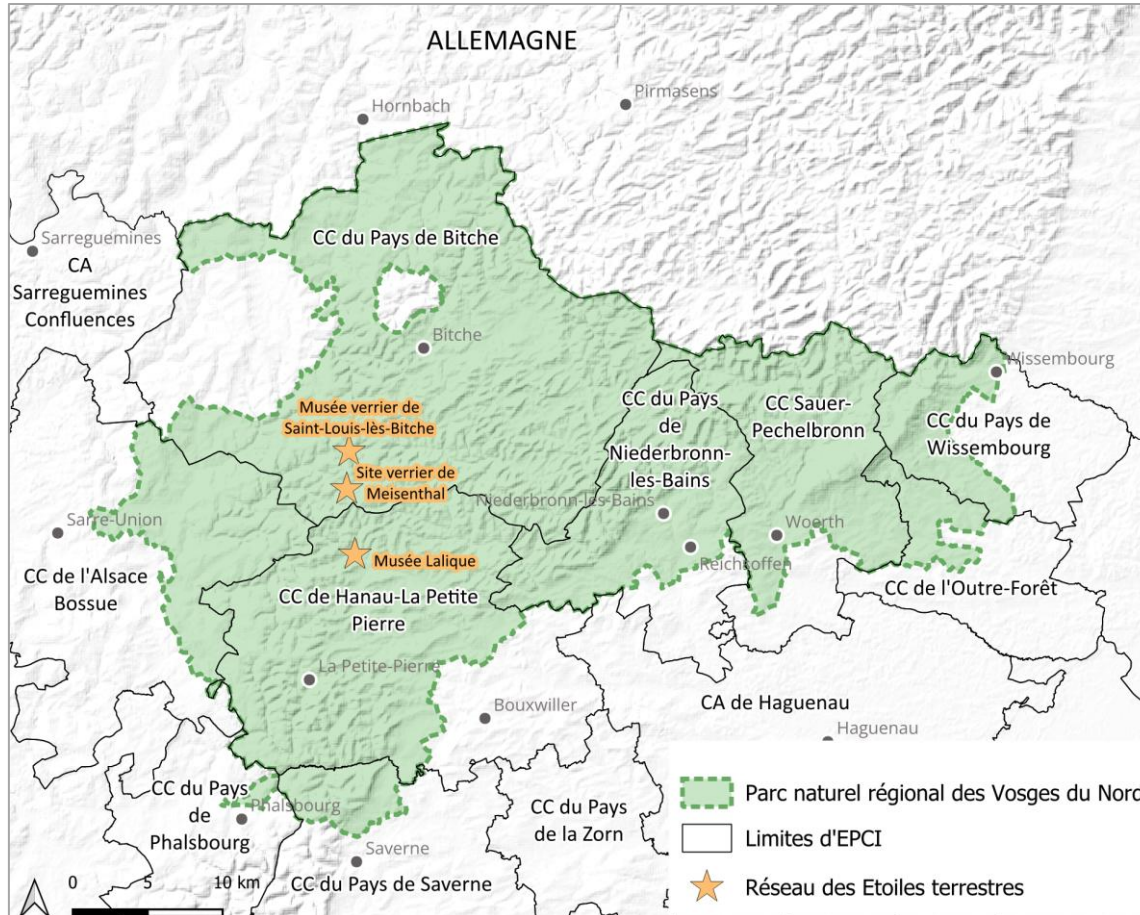
L'analyse d'impact économique

L'analyse d'impact économique d'une institution culturelle, telle qu'un musée, vise à **évaluer sa plus-value économique sur le territoire**.

Elle prend en compte la plus-value en matière :

- ⇒ **D'emplois** : directs (employés du musée) ou indirects (emplois générés par la venue des visiteurs)
- ⇒ **De revenus** : pour le tissu économique local (fournisseurs du musée, dépenses des visiteurs) et pour la collectivité
- ⇒ **De rayonnement et d'attractivité** : avec des effets potentiels sur les activités économiques liées au tourisme, sur l'implantation de nouveaux acteurs économiques ou de nouveaux habitants

Les différentes échelles d'analyse



L'analyse d'impact doit prendre en compte **les différentes échelles** auxquelles se rattachent le musée :

- ⇒ Un **tissu économique** local
- ⇒ Un **bassin d'emploi**
- ⇒ Des **logiques de réseau** (Etoiles terrestres et PNR des Vosges du Nord)
- ⇒ Un **comité syndical** représentant Wingen-sur-Moder, la CC de Hanau-La Petite Pierre, la Collectivité européenne d'Alsace et la Région Grand Est

Les sources de données mobilisées pour l'analyse



Données transmises par le musée

Dépenses et recettes

Ressources humaines

Billetterie

Documentation générale



Entretiens avec les acteurs du territoire

2 élus locaux

2 acteurs du développement économique et touristique



Questionnaire auprès des visiteurs du musée

63 visiteurs non locaux

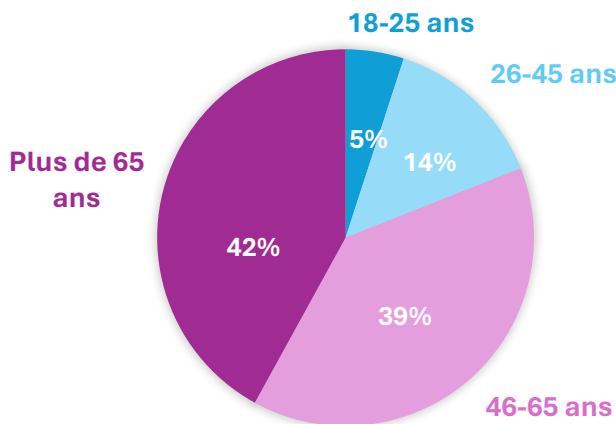
1 résident de Wingen-sur-Moder

Caractéristiques des répondants au questionnaire

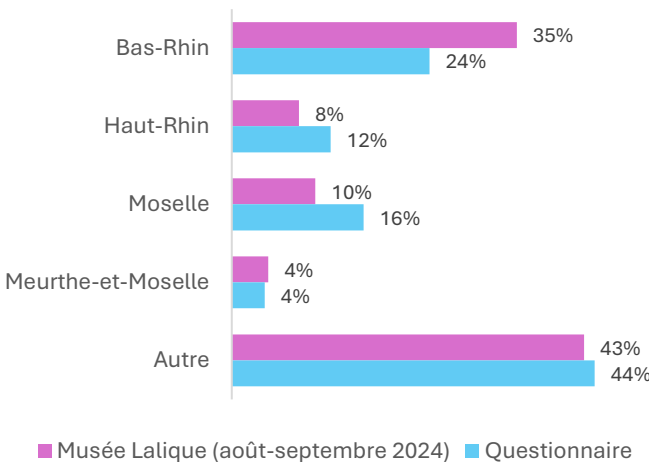
Le Musée Lalique a enregistré **11 684 entrées en août et en septembre 2025**

➔ Les 64 répondants au questionnaire représentent **0,5% de ces visiteurs**

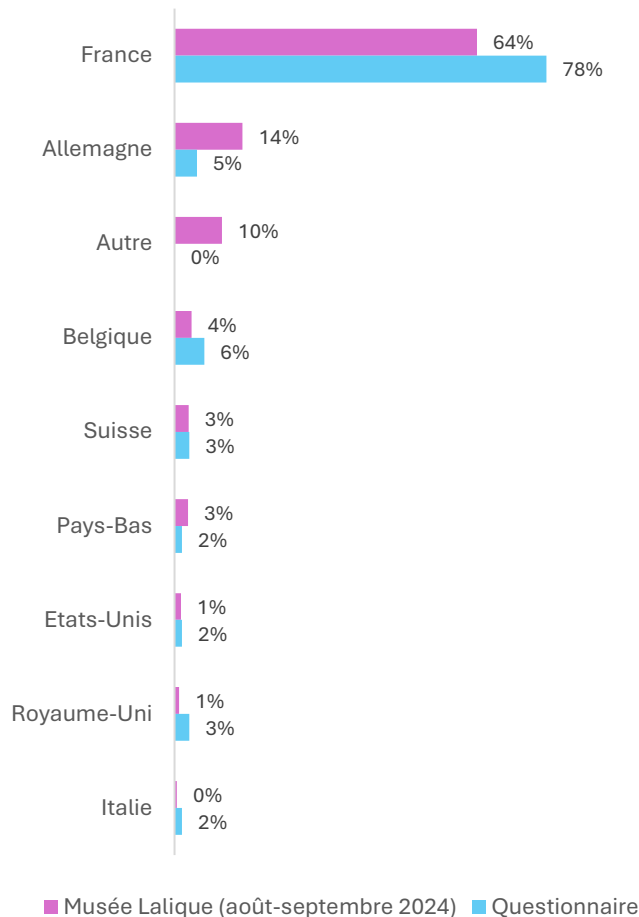
Âge des répondants au questionnaire



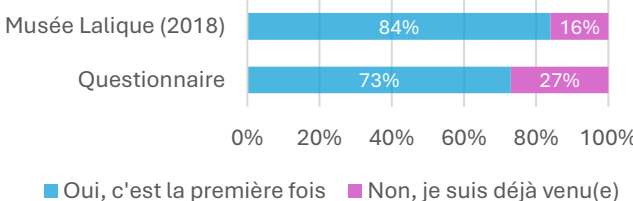
Département de résidence des visiteurs français



Pays de résidence des visiteurs



Est-ce la première fois que vous visitez le Musée Lalique ?





Impacts sur l'emploi local

Les emplois liés au Musée

En 2024, le Musée Lalique comptait **24 agents**, représentant **18,84 ETP** :

- ⇒ 17 postes **permanents**
- ⇒ 7 postes **temporaires**
- ⇒ Ainsi que 5 **stagiaires** et 2 **apprentis** rémunérés

Le Musée représente ainsi :

- ⇒ 4% de l'emploi à **Wingen-sur-Moder**
- ⇒ 100% de l'emploi du **secteur créatif, artistique et culturel de la commune**

QUELQUES REPÈRES

Wingen-sur-Moder comptait 622 emplois en 2022, soit :

- 8% de l'emploi de la CC de Hanau-La Petite Pierre
- 2% de l'emploi dans le PNR des Vosges du Nord

L'emploi est majoritairement tourné vers **l'industrie** (44% de l'emploi total, contre 14% en Grand Est) et **les services**, notamment l'hébergement et la restauration (11% de l'emploi, contre 4% dans la région).

Source : Insee, Emploi au lieu de travail en 2022

La provenance des salariés du musée

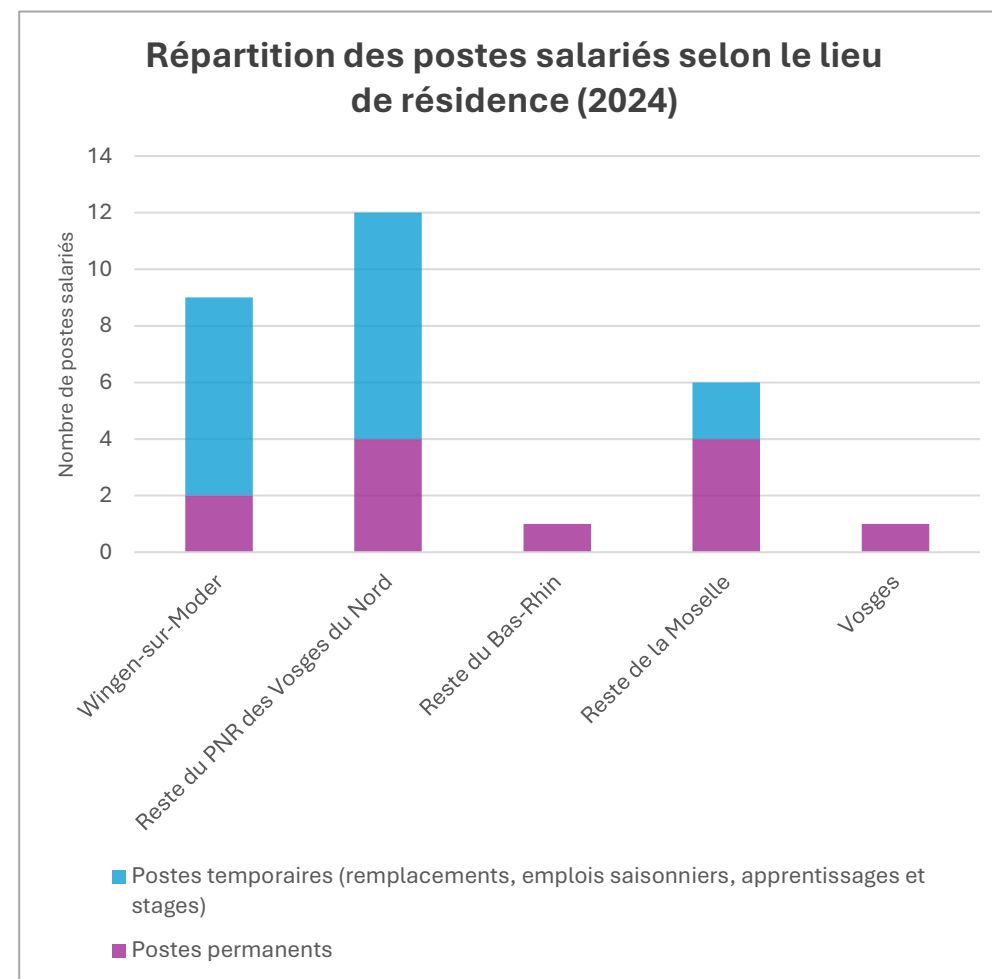
72% des effectifs salariés du musée habitent dans le PNR des Vosges du Nord, soit :

- ⇒ 9 personnes qui résident à **Wingen-sur-Moder**
- ⇒ 12 personnes qui habitent **une autre commune du PNR**

QUELQUES REPÈRES

En 2022, 30% de la population active de Wingen-sur-Moder travaillait dans la commune, et 70% dans une autre commune du Bas-Rhin.

Source : Insee, Déplacement domicile/travail en 2022



Source : Musée Lalique

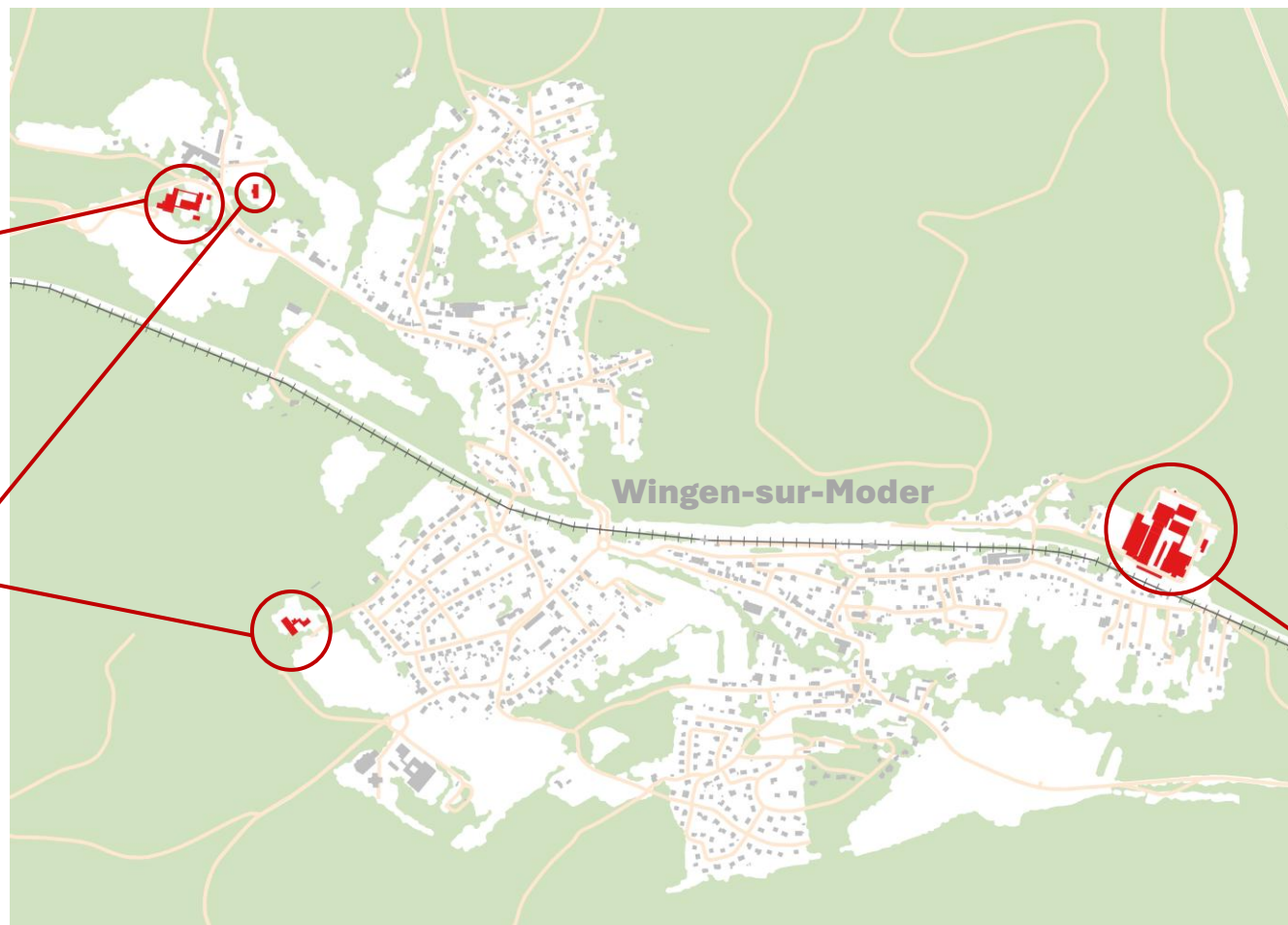
« L'écosystème » Lalique à Wingen-sur-Moder

Le Musée Lalique

- ⇒ Ouvert depuis 2011
- ⇒ Géré par un syndicat mixte
- ⇒ Une boutique et un bistrot (opéré par un gestionnaire externe)
- ⇒ **24 salariés en 2024** (100% de l'emploi créatif, artistique et culturel de la commune)

Villa Lalique – Château Hochberg

- ⇒ Ouverts en 2015 et 2016
- ⇒ Propriétés de la maison Lalique
- ⇒ 2 lieux incluant deux hôtels (4 et 5*), un restaurant (2*), un bistrot et une boutique Lalique
- ⇒ **Environ 70 salariés en 2024** (66% de l'emploi en hébergement et restauration de la commune)



D'après les entretiens, les activités du musée, de la Villa et de la manufacture Lalique sont **interdépendantes**, et constituent un **écosystème** participant à la **création et au maintien d'emplois sur le territoire**

La manufacture Lalique

- ⇒ Ouverte depuis 1922
- ⇒ Seule manufacture Lalique au monde
- ⇒ **287 salariés en 2024** (93% de l'emploi industriel de la commune)

Une hausse des emplois liés au tourisme

En 2024, le PNR des Vosges du Nord comptait **1 611 emplois en lien avec le tourisme***, soit :

- ⇒ 8% de l'emploi à l'échelle du PNR
- ⇒ 2% des emplois touristiques régionaux

Avec **102 emplois**, le secteur du tourisme à Wingen-sur-Moder compte pour :

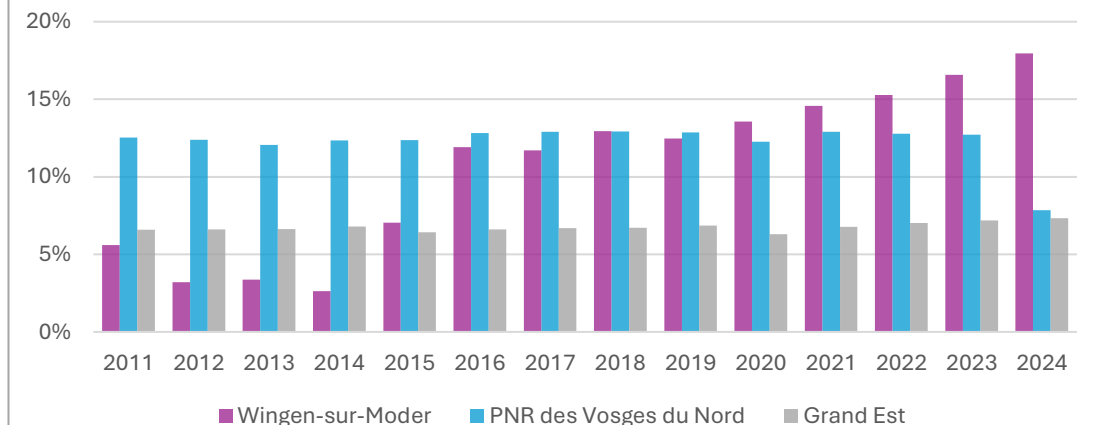
- ⇒ 16% de l'emploi de la **commune**
- ⇒ 20% des emplois touristiques de la **CC de Hanau-La Petite Pierre**

Depuis l'ouverture du musée Lalique en 2011, **l'emploi touristique a été multiplié par 6 à Wingen-sur-Moder**

* Sélection de secteurs d'emplois en transport, activités, restauration et hébergement basée sur la méthodologie de l'ART Grand Est

D'après les entretiens, le Musée Lalique participe à l'attractivité touristique des Vosges du Nord, et joue un rôle certain dans la hausse des emplois locaux liés au tourisme, particulièrement en hôtellerie et restauration.

Part des emplois liés au tourisme* dans l'emploi total (2024)



Source : Accoss, Nombre d'établissements employeurs et effectifs salariés du secteur privé



Impacts sur le tissu économique local

Les dépenses globales du Musée Lalique

Budget de fonctionnement

833 294€ de dépenses courantes

846 981€ de dépenses de personnel

150 328€ d'opérations d'ordre

Budget d'investissement

159 209€ de fournitures et dépenses d'entretien

168 617€ d'opérations d'ordre

Budget annexe de la boutique

258 464€ d'achat de marchandises et de sous-traitance

166 048€ d'opérations d'ordre

En 2024, le musée a dépensé **1 250 967€** auprès de fournisseurs, dont :

- ⇒ 97% auprès d'établissements privés
- ⇒ 2,6% auprès d'établissements publics
- ⇒ 0,4% auprès d'associations

Répartition des dépenses du musée sur le territoire

En 2024, 67% des dépenses du Musée Lalique concernaient des fournisseurs locaux, soit :

- ⇒ 243 424 € à des fournisseurs de **Wingen-sur-Moder** (19%), dont plus de la moitié à la manufacture Lalique
- ⇒ 100 568 € à des fournisseurs des autres communes du **PNR des Vosges du Nord** (8%)
- ⇒ 495 826 € à des fournisseurs situés dans le **reste du Bas-Rhin et de la Moselle** (40%)

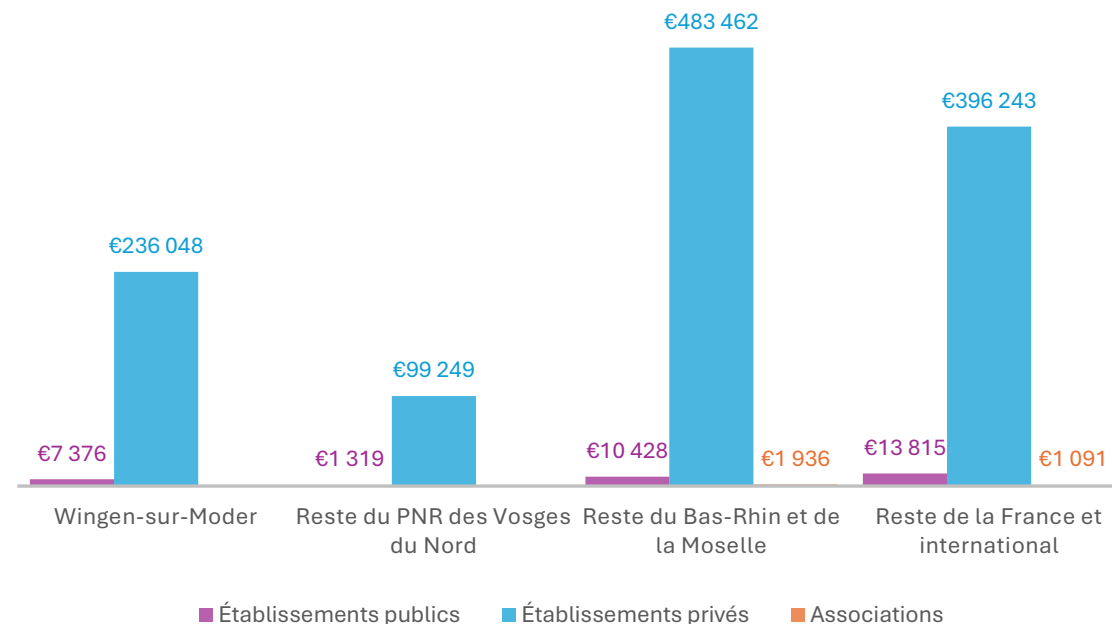


QUELQUES REPÈRES

- En 2015, 57% des dépenses du Mucem (Marseille) ont été faites auprès de fournisseurs des Bouches-du-Rhône.
- En 2025, 50% des fournisseurs de la boutique de l'Abbaye royale de Fontevraud (Maine-et-Loire) étaient situés à moins de 160 km.

Sources : [CCI Marseille Provence](#) et [Abbaye royale de Fontevraud](#)

Répartition des dépenses du Musée Lalique selon la localisation des fournisseurs (2024) *



*Budgets de fonctionnement et d'investissement du musée et budget annexe de la boutique du musée

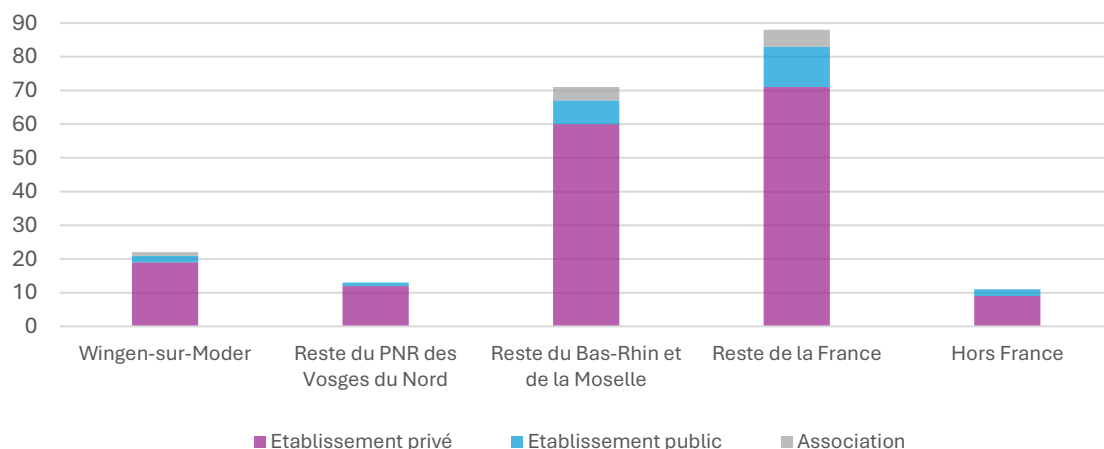
Source : Musée Lalique

Les fournisseurs du musée Lalique

i QUELQUES REPÈRES

31 des fournisseurs du Musée Lalique ont fait l'objet d'une sélection via un marché public (avec mise en concurrence). Selon le Code des marchés publics, le critère géographique ne peut constituer un critère de choix des offres.

Répartition des fournisseurs du Musée Lalique* selon leur localisation et leur statut (2024)



*Budgets de fonctionnement et d'investissement du musée et budget annexe de la boutique du musée

Source : Musée Lalique

En 2024, le musée Lalique a fait appel à **205 fournisseurs pour ses dépenses courantes**, dont :

- ⇒ 17% se situent dans le PNR des Vosges du Nord
- ⇒ 35% dans le reste du Bas-Rhin et de la Moselle

Les **dépenses effectuées dans le PNR des Vosges du Nord** bénéficient avant tout :

- ⇒ à des **commerces et artisans locaux** (54% des dépenses sur le territoire)
- ⇒ à des **franchises de dimension départementale ou régionale** (41%)

Le musée Lalique a sollicité **19 des 40 établissements privés situés à Wingen-sur-Moder**

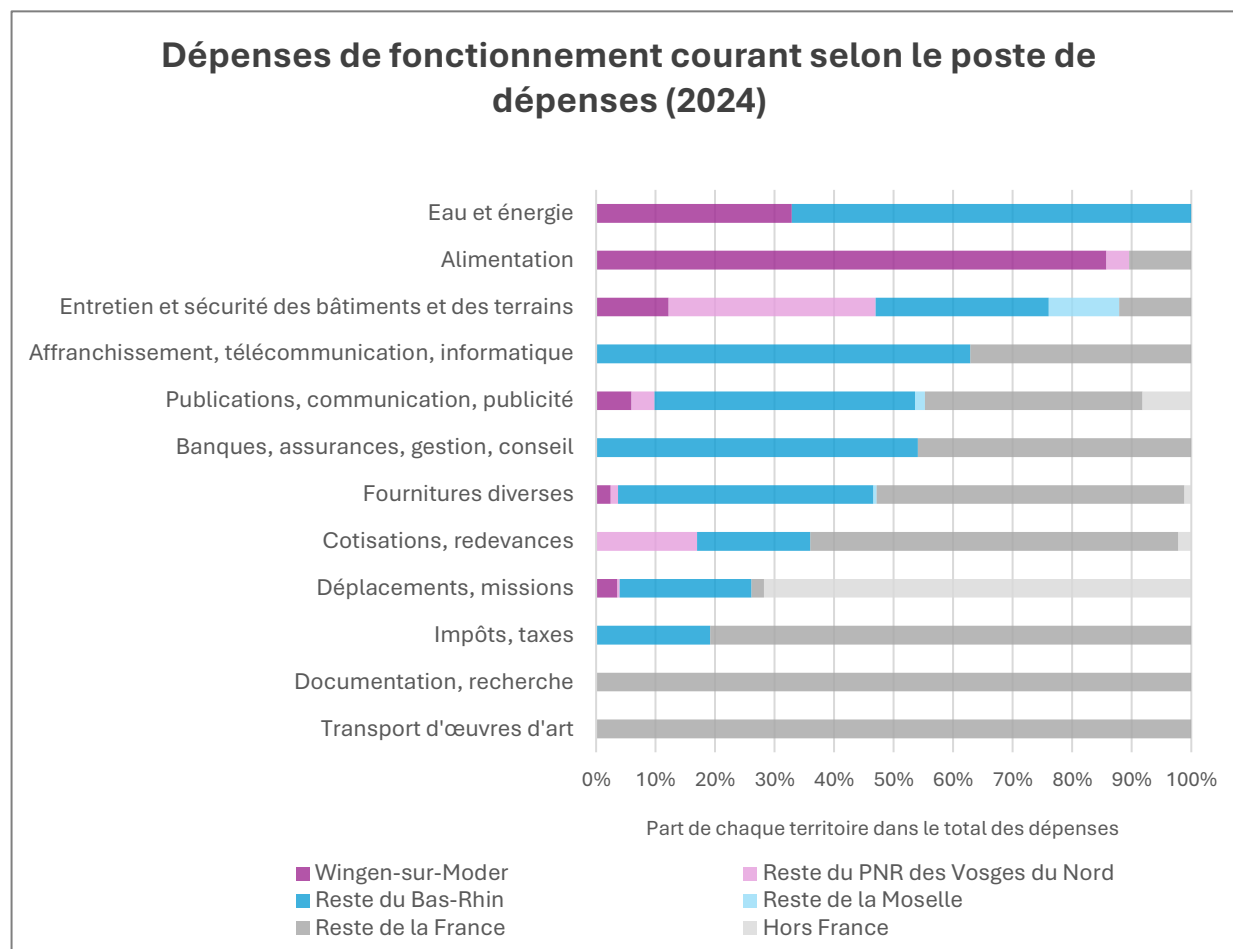
Les postes de dépense du budget de fonctionnement

Les dépenses **auprès des fournisseurs du PNR** concernent majoritairement :

- ⇒ Les dépenses d'alimentation
- ⇒ L'entretien et la sécurité des terrains
- ⇒ Les fournisseurs d'eau et d'énergie

Certaines dépenses **ne peuvent pas être effectuées auprès de fournisseurs locaux** :

- ⇒ Services spécialisés (ex : transport d'œuvre d'art)
- ⇒ Fournisseurs nationaux (ex : abonnements téléphoniques)
- ⇒ Diffusion et communication aux échelles nationales et internationales
- ⇒ Hébergement et transport lors de déplacements et missions à l'étranger



Source : Musée Lalique

Les dépenses du Bistrot du musée



Source : Musée Lalique

En 2024, **les dépenses du Bistrot du musée** s'élevaient à **282 721 €**, dont :

- ⇒ 147 321 € de dépenses de personnel
- ⇒ 93 200 € de dépenses auprès de fournisseurs alimentaires
- ⇒ 42 200 € de charges annexes

Le Bistrot fait appel à **9 fournisseurs alimentaires** :

- ⇒ 2 fournisseurs alimentaires dans le PNR des Vosges du Nord
- ⇒ 7 situés dans le reste du Bas-Rhin

Les dépenses des visiteurs du musée Lalique

Sur les 63 répondants ne résidant pas à Wingen-sur-Moder, 20 ont profité de leur visite pour **effectuer des dépenses dans d'autres établissements locaux** :

- ⇒ 65% d'entre eux ont mangé au restaurant
- ⇒ 45% ont fait des achats dans des commerces, dont la moitié dans la boutique Lalique

La moyenne des dépenses effectuées sur le territoire pour ces répondants s'élève à **292€** et la médiane à **150€**

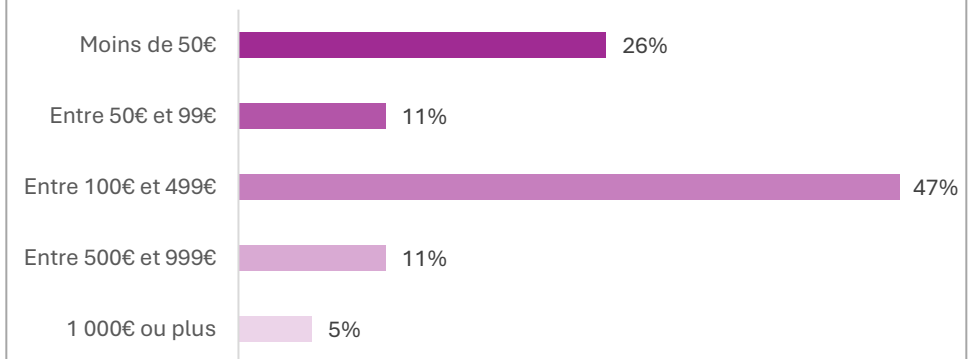
QUELQUES REPÈRES

- En 2022, le budget moyen d'un touriste en Grand Est était de 56€ par jour et par personne.
- Pour la boutique du Musée Lalique, le panier moyen par visiteur est de 8,49€ (ou 63,21€ par transaction)

Sources : ART Grand Est, Chiffres clés du tourisme du Grand Est – Edition 2022 ; Musée Lalique


D'après les entretiens, les visiteurs du musée constituent la principale clientèle de certains établissements locaux, notamment la boutique Lalique

Montant des dépenses effectuées dans les établissements locaux (20 réponses)



Source : Adeus, Questionnaire auprès des visiteurs du musée Lalique



Impacts en matière de rayonnement et d'attractivité du territoire

Les visiteurs du musée Lalique

En 2024, le Musée Lalique a **enregistré 52 704 visites**, dont :

⇒ 46 428 **adultes** (88%)

⇒ 4 365 **enfants** (8%)

Les animations proposées par le musée permettent d'accueillir une **variété de publics** :

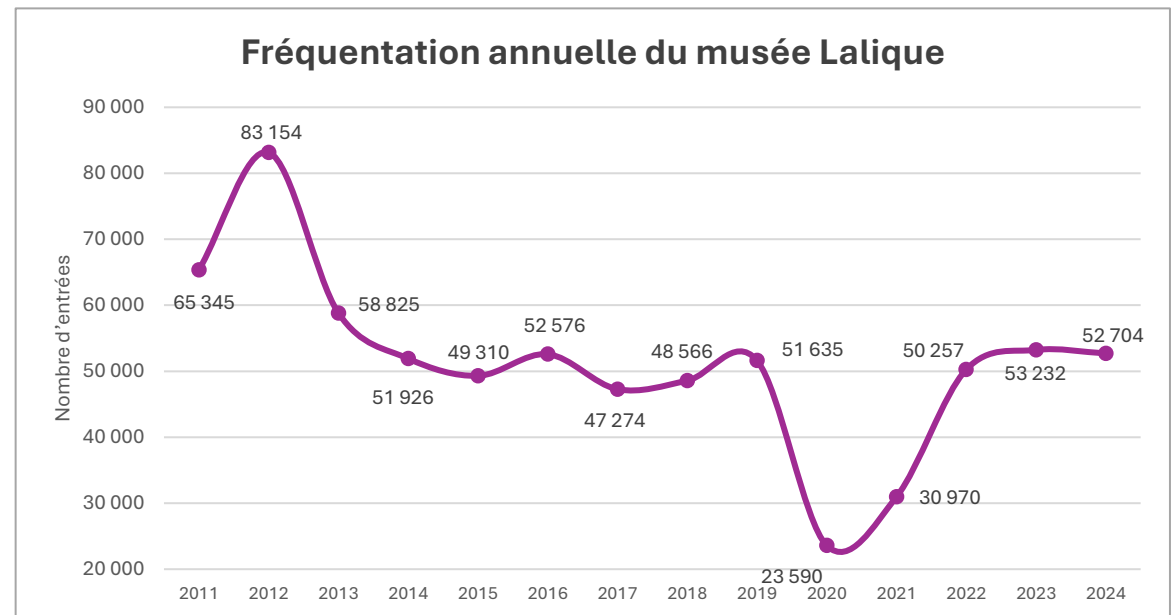
⇒ 876 **écoliers et collégiens**, 381 **lycéens**, 203 **étudiants du supérieur** et 182 accompagnateurs

⇒ 298 **enfants** dans le cadre d'animations durant les vacances scolaires

⇒ 64 visiteurs **en situation de handicap ou du champ social** et 13 accompagnateurs

Le musée a également procédé à **20 locations de salles**, pour un total de 397 personnes

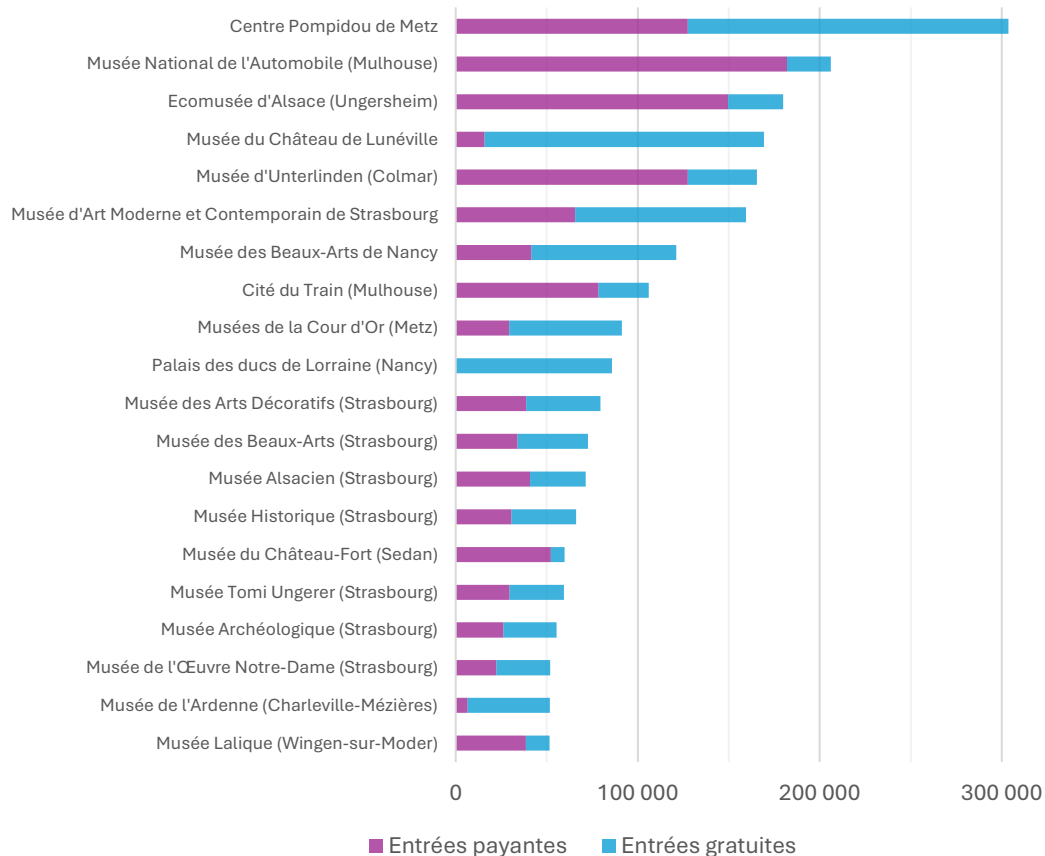
D'après les entretiens, le musée dispose d'un **potentiel d'accroissement de son attractivité**, en mettant à profit ses espaces extérieurs pour des **événements culturels complémentaires**



Source : Musée Lalique

Le réseau des musées de France

Fréquentation des Musées de France - Top 20 pour la région Grand Est (2019)



Source : Ministère de la Culture, Base Muséofile

Avec **51 635 entrées en 2019***, le Musée Lalique se positionnait comme :

- ⇒ **Le 20^e musée de France le plus fréquenté du Grand Est** (*12^e pour les entrées payantes*)
- ⇒ **Le 9^e musée le plus fréquenté du Bas-Rhin** (*4^e pour les entrées payantes*)
- ⇒ **Le 1^{er} musée le plus fréquenté du PNR des Vosges du Nord** (*devant le site verrier de Meisenthal qui enregistrait 17 659 entrées*)

*Dernière année disponible en Open Data avant le Covid

QUELQUES REPÈRES

- Le réseau des Musées de France compte 1 222 établissements en France, dont 121 en Grand Est (6 à l'échelle du PNR des Vosges du Nord).
- Le Musée Lalique est le 2^e site le plus visité de la CC de Hanau-La Petite Pierre, après le Royal Palace (200 000 visiteurs annuels)

Sources : Réseau des Musées de France; Office de tourisme de la CC de Hanau-La Petite Pierre

Les visiteurs locaux

En 2024, les visiteurs en provenance de la CC de Hanau-La Petite Pierre représentent **7% des entrées du musée** :

- ⇒ 3 518 entrées au total, soit **1 entrée pour 10 habitants de la CC**
- ⇒ Dont 1030 entrées par des résidents de Wingen-sur-Moder, soit **7 entrées pour 10 habitants de la commune**

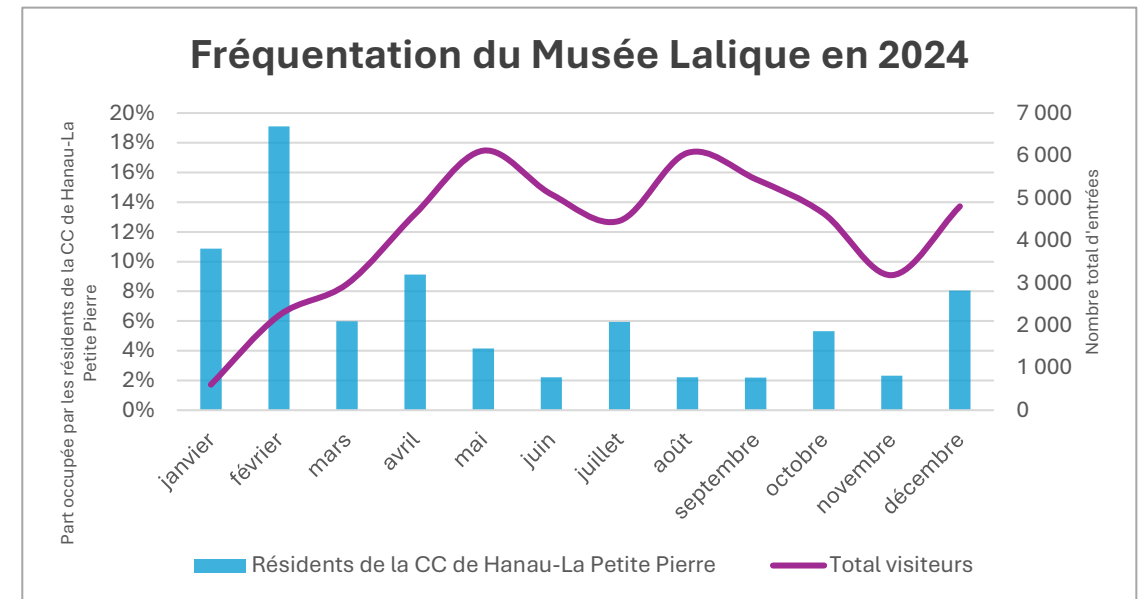
Le musée a également reçu la visite de **7 établissements scolaires de la Communauté de communes**

13 des 20 groupes ayant loué une salle proviennent du PNR des Vosges du Nord, soit :

- ⇒ 209 personnes
- ⇒ Dont 64 ayant visité le musée



D'après les entretiens, le musée a une **valeur affective pour les habitants et travailleurs de la commune**, puisqu'il met en lumière l'**importance historique** du lieu et des **savoir-faire locaux**



Source : Musée Lalique

Les visiteurs non locaux

En 2024, le musée Lalique a attiré **49 186 visiteurs résidant en dehors de la CC de Hanau-La Petite Pierre, dont :**

- ⇒ **68% de visiteurs français**, parmi lesquels 70% résident dans le Grand Est
- ⇒ **29% de visiteurs étrangers**, parmi lesquels 78% viennent d'Allemagne ou du Bénélux
- ⇒ Le rayonnement du musée s'étend jusqu'en **Amérique du Nord et en Asie** (6% du public étranger).

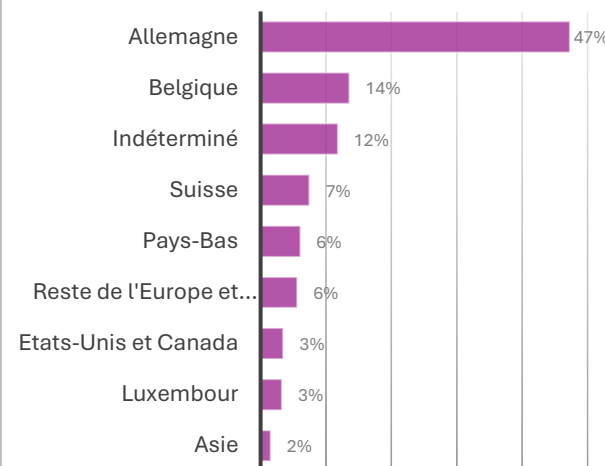
QUELQUES REPÈRES

En 2024, on compte environ 500 000 touristes ou excursionnistes dans le PNR des Vosges du Nord. Avec 32 900 personnes résidant hors Moselle et Bas-Rhin, les visiteurs du Musée Lalique comptent pour au moins 7% de ces touristes et excursionnistes.

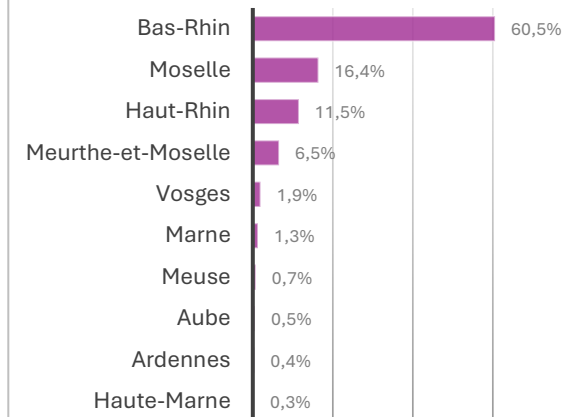


D'après les entretiens, le musée Lalique participe à l'attractivité du PNR des Vosges du Nord à l'étranger, en raison de la **réputation internationale** de la maison Lalique.

Pays de provenance des visiteurs étrangers (2024)



Département de résidence des visiteurs du Grand Est (2024)



Source : Musée Lalique

Des partenariats participant au rayonnement international du musée

En 2024, le Musée Lalique a prêté des œuvres pour les expositions de 6 institutions, dont :

- ⇒ 2 hors du Grand Est
- ⇒ 1 à l'étranger

La direction du musée est également intervenue lors de deux colloques :

- ⇒ Journées d'Etudes territoires des savoir-faire (Université de Metz)
- ⇒ 62nd Annual seminar on glass (séminaire en ligne)

Prêts effectués par le musée Lalique (2024)

Institution	Localisation	Exposition	Nombre de visiteurs
Ecole des arts joailliers	Shanghai (Chine)	Le bijou dessiné (01/11/2024-30/03/2025)	19 674 visiteurs
Musée Gustave Courbet	Ornans (Doubs)	Colosses (03/06/2024-15/10/2024)	24 500 visiteurs
Musée de la Faïence	Sarreguemines (Moselle)	L'Art Déco s'invite à table (24/02/2024-24/12/2024)	10 812 visiteurs
Prieuré Saint-Cosme – Demeure de Ronsard	La Riche (Indre-et-Loire)	Rons'Art (22/06/2024-22/09/2024)	10 000 visiteurs
Musée du verre	Meisenthal (Moselle)	Muette la carpe ? (04/05/2024-30/10/2024)	36 084 visiteurs
Château de la Neuenbourg	Guebwiller (Haut-Rhin)	Vini Viti Vici : les patrimoines vignerons en Alsace (15/06/2024-03/11/2024)	4 147 visiteurs
Nombre total de visiteurs			105 218 visiteurs

Source : Musée Lalique

Des partenariats favorisant le tourisme local

En 2024, au moins **15% des visiteurs du Musée Lalique ont fréquenté d'autres sites touristiques locaux**, soit plus de 8 000 personnes :

- ⇒ **213 visiteurs** ont fait tamponner leur « Pass' Par HLPP » (2e ou 4e entrée)
- ⇒ **2 217 visiteurs ont précédemment visité les sites du verre et du cristal de Saint-Louis ou de Meisenthal** (tarification réduite du réseau des Etoiles terrestres)
- ⇒ Réciproquement, **5 631 visiteurs du Musée Lalique ont visité l'un des deux autres sites des Etoiles terrestres**

En outre, les partenariats commerciaux du musée avec des tour-opérateurs et des villages vacances ont permis d'attirer **près de 1 750 visiteurs enclins à fréquenter d'autres sites touristiques locaux**



D'après les entretiens le réseau des Etoiles terrestres constitue **un modèle en matière de coopération**. Ce réseau permet de mutualiser les moyens pour participer au rayonnement de 3 points d'intérêt différents au cœur du PNR, et ainsi favoriser les **trajectoires touristiques**, dans les Vosges du Nord.

Les trajectoires touristiques des visiteurs non locaux

(données issues du questionnaire)

42 répondants sur 63 sont venus visiter le musée Lalique dans le cadre d'un séjour touristique d'au moins une nuit :

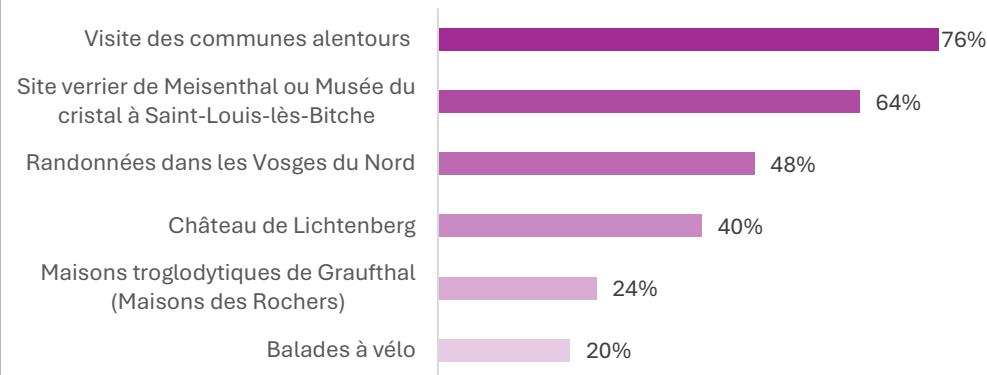
- ⇒ 57 % d'entre eux ont séjourné dans le PNR des Vosges du Nord (dont 1/3 à Wingen-sur-Moder)
- ⇒ 83 % des séjours dans le PNR ont bénéficié à des hôtels, campings ou résidence de tourisme locaux et 4% à des AirBnb

40% de ces répondants ont profité de leur visite au musée ou de leur séjour pour visiter d'autres points d'intérêt locaux

QUELQUES REPÈRES

En 2024, le PNR des Vosges du Nord comptait 65 établissements d'hébergement touristique (hors location), soit 4% de l'offre en Grand Est. Un tiers de ces établissements se situaient dans la CC de Hanau-La Petite Pierre, dont 4 à Wingen-sur-Moder.

Les activités touristiques locales effectuées par les visiteurs du musée dans le cadre de leur visite ou de leur séjour (25 répondants)

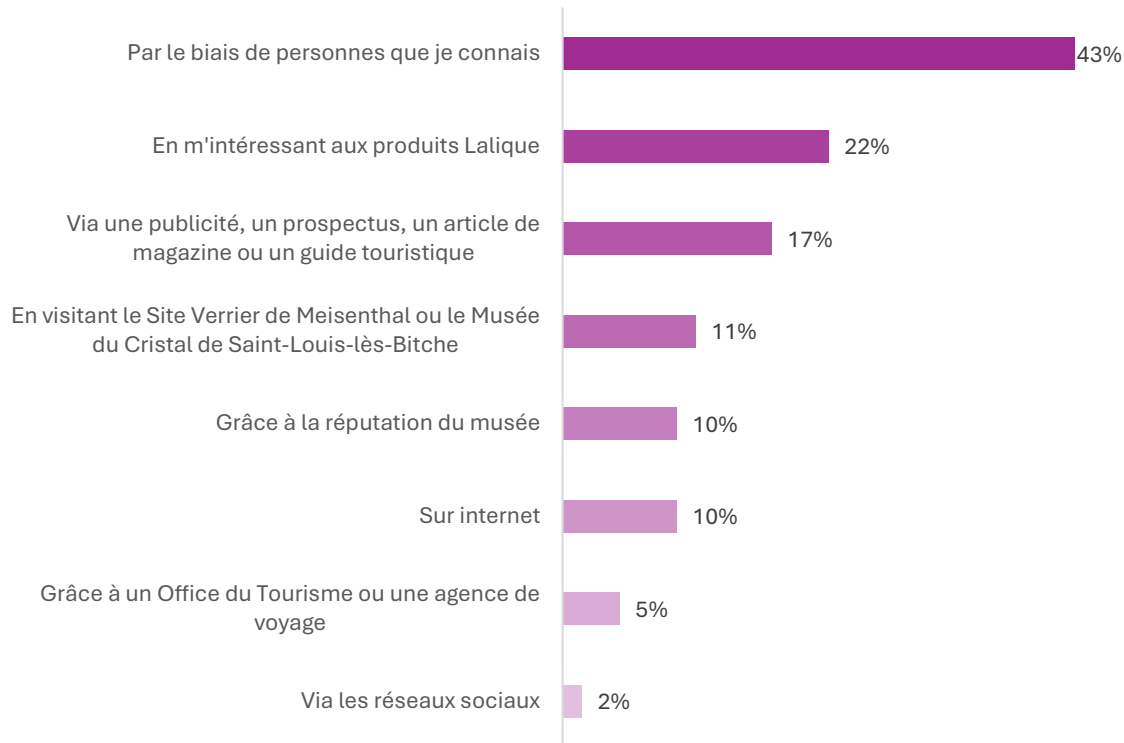


Source : Adeus, Questionnaire auprès des visiteurs du musée Lalique

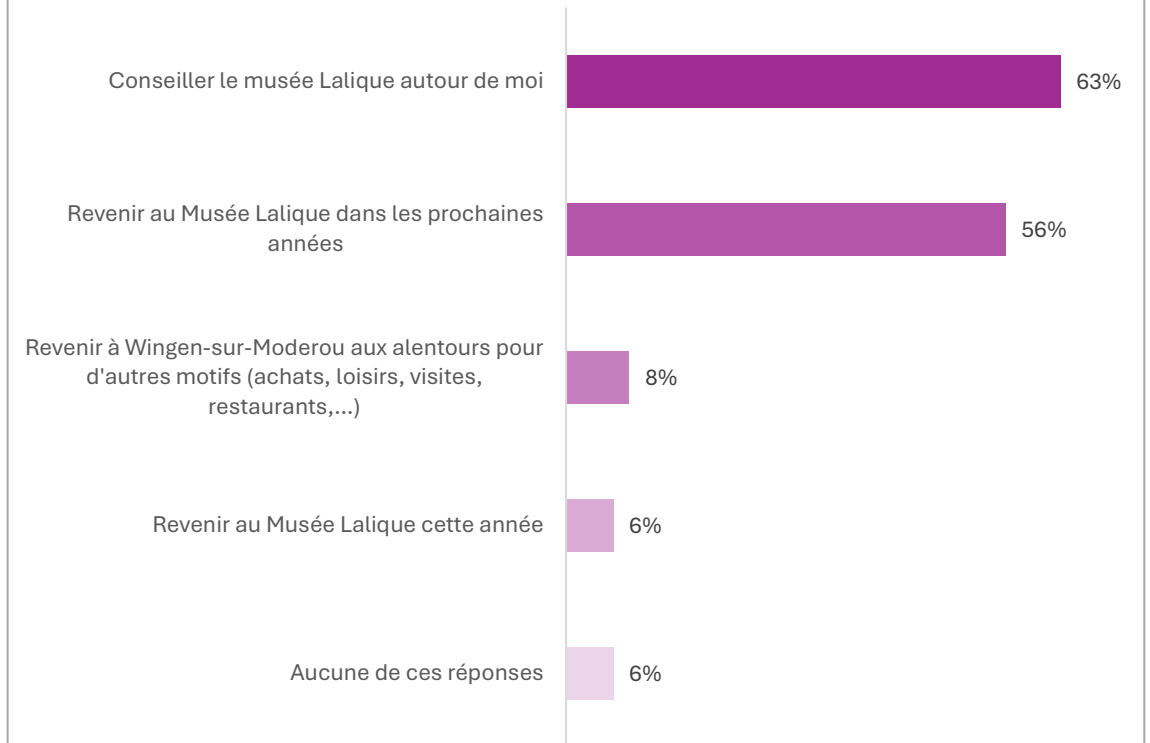
Le rayonnement du musée

(données issues du questionnaire)

Comment avez-vous entendu parler du musée Lalique ? (63 réponses)



A la suite de votre visite, pensez-vous ... (64 réponses)



Source : Adeus, Questionnaire auprès des visiteurs du musée Lalique



Synthèse des résultats

Principaux constats issus de l'analyse d'impact

Le Musée Lalique représente **un levier pour l'emploi local** :

- ⇒ **Des emplois directs** : 4% de l'emploi dans la commune (100% pour le secteur créatif, artistique et culturel)
- ⇒ **Des emplois indirects** : des visiteurs qui fréquentent les commerces, hôtels et restaurants locaux, ainsi que d'autres points d'intérêt touristiques

Le musée constitue également **une source de revenus pour le tissu économique local** :

- ⇒ Un quart des dépenses du musée reviennent à **des fournisseurs du PNR des Vosges du Nord** (dont 19 des 40 établissements privés de Wingen-sur-Moder)
- ⇒ Seul un tiers des dépenses se fait en dehors du Bas-Rhin, principalement auprès de fournisseurs proposant **des services très spécialisés** ou **opérant à une échelle nationale**

Le Musée Lalique bénéficie d'**un rayonnement à plusieurs échelles** :

- ⇒ **À l'échelle de la commune** : 7 entrées pour 10 habitants
- ⇒ **À l'échelle du PNR des Vosges du Nord** : le musée le plus visité du Parc, avec des visiteurs représentant au moins 7% des touristes et excursionnistes
- ⇒ **Aux échelles nationales et internationales** : auprès des visiteurs frontaliers et au-delà, participant ainsi à la renommée de la commune à l'étranger

Révéler les dynamiques, accompagner les territoires



L'agence
d'urbanisme
de Strasbourg
Rhin supérieur

Merci de votre attention

Les notes et actualités de l'urbanisme sont consultables
sur notre site **www.adeus.org**

Directeur de publication : Pierre Laplane, Directeur général
Responsable éditorial : Yves Gendron, Directeur général adjoint
Equipe projet : Marie-Axelle Borde (cheffe de projet), Jean-Baptiste
Kern

PP 2025 – Projet n° 3.2.8
Adeus – Novembre 2025

