

MUSÉE
LALIQUE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



SOMMAIRE

Avant-propos	5
Conserver, enrichir et exposer	9
Le fonds du musée	11
La gestion des collections	12
La documentation et la recherche	12
Les expositions	13
Accueillir et transmettre	15
Publics et actions de médiation	17
Les événements	22
Les services	28
Développer et promouvoir	31
Communiquer	33
Mettre en tourisme	36
Gérer et exploiter	39
L'exploitation du site	41
La gestion administrative et financière	43
Les ressources humaines	47
Perspectives 2025	49

AVANT-PROPOS





L'année 2024 a été marquée par le décès de Guy-Dominique Kennel, Président du musée depuis 2021. Gabrielle Rosner-Bloch lui succède.

52 704 visiteurs ont été accueillis en 2024, ce qui en fait l'une des meilleures années en termes de fréquentation.. Si les groupes sont en recul de 7 %, les visiteurs venant d'Ile-de-France sont en augmentation de 15%. Le visitorat étranger est également en hausse (+ 7 %), en particulier grâce aux Allemands (+ 24 %) et aux Hollandais (+26 %). Ces bons chiffres sont bien entendu liés à la refonte du parcours muséographique et au renouvellement des outils médias en 2023, mais également à une programmation culturelle riche et diversifiée.

Quatre expositions temporaires ont rythmé l'année. *Un amour 2 Lalique* a lancé la saison ; l'exposition photo *Lalique en grand* au moment des Journées européennes des Métiers d'Art lui a succédé et *Happy Cristal. Noël en Alsace* a clos la programmation. Pendant la période estivale, *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne*, a été l'occasion d'organiser la première exposition entièrement consacrée aux bijoux. En effet, le verre avait jusque-là occupé une place prépondérante et il était important de mettre également en lumière cette première partie de la carrière de Lalique. Cette exposition était l'occasion non seulement de mettre en valeur des œuvres exceptionnelles, mais également d'aborder les matériaux utilisés, les techniques de fabrication, les sources d'inspiration, mais aussi la mode de cette époque. Des thématiques porteuses, qui ont attiré un public nombreux.

Outre les événements nationaux auxquels le musée participe, *C'est tout verre* en ouverture de saison et *Vive les vacances* début juillet sont désormais des moments attendus et qui plaisent en raison de leur caractère familial, festif et décalé pour le second. Ce sont des rendez-vous importants qui favorisent l'appropriation de l'institution par les locaux.

Le musée a bénéficié d'une belle visibilité à l'occasion des prêts consentis pour des expositions temporaires, en particulier pour *Designing jewels* à l'Ecole Van Cleef de Shanghai, *Colosses* au musée Courbet ou encore *L'Art Déco s'invite à table* au musée de la Faïence de Sarreguemines.

La boutique du musée, si elle réalise des résultats bien supérieurs à la plupart des boutiques de musées, subit durement l'ouverture de la boutique Lalique au château Hochberg (baisse de 20,14% du chiffres d'affaires). Si un important travail est réalisé pour renouveler l'offre, les nouveaux produits, quels qu'ils soient, ne permettront pas de marger autant que les pièces Lalique et ne seront donc pas en mesure de combler le manque à gagner.

Un travail de fond est poursuivi en termes de communication et de mise en tourisme afin d'ancrer toujours plus le musée dans le paysage régional et le faire rayonner au niveau national et international.

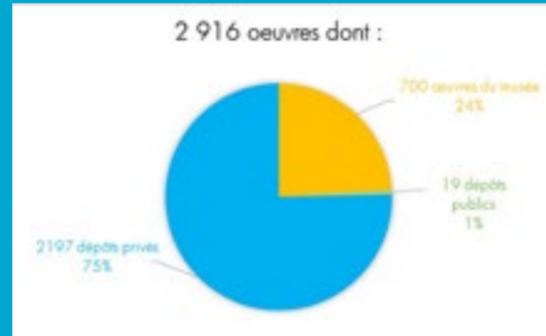
En termes de gestion, le budget 2024 a été maîtrisé avec un taux d'exécution des dépenses réelles de 99,94 %. Le musée s'est engagé dans une démarche RSO. Grâce à une adaptation des installations, la consommation énergétique est en baisse de 15,60 % entre 2014 et 2024. Au cours de l'année, le document unique d'évaluation des risques professionnels et psychosociaux a été mis à jour. Plusieurs démarches de prévention en faveur des agents ont été initiées. A l'automne, une révision du RIFSEEP a été enclenchée afin de se mettre en conformité avec la législation et ajouter certains cadres d'emplois qui ne figurent pas dans la délibération actuelle.

CONSERVER, ENRICHIR, EXPOSER



LES COLLECTIONS ET LEUR VALORISATION

Une collection de
2 916 œuvres
conservées
au musée Lalique



De nouvelles pièces pour enrichir le fonds

- 2 dons passés en commission
- 52 nouveaux dépôts



Un parcours permanent renouvelé

- Des changements dans les vitrines pour une nouvelle année

9 œuvres prêtées
6 expositions



Le centre de documentation

- 1456 ouvrages et revues
- Les dossiers d'œuvres
- Les archives



4 expositions temporaires au musée

- Un amour 2 Lalique
- Lalique en grand
- René Lalique, l'inventeur du bijou moderne
- Happy Cristal. Noël en Alsace



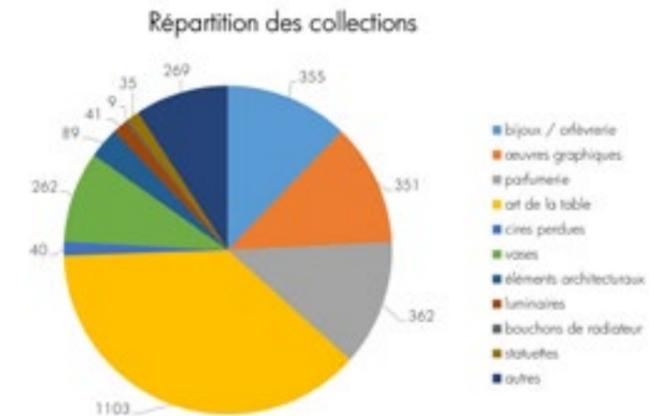
100
demandes d'information

LE FONDS DU MUSÉE

Le fonds du musée s'est développé à partir de 2002, d'une part grâce à des acquisitions, d'autre part des dépôts. Aujourd'hui, il compte 2 916 pièces, dont :

- 700 œuvres qui appartiennent au musée (24%)
- 19 pièces issues des collections de 5 institutions publiques (24%)
- 2 197 issues des collections de 13 déposants privés (75%)

Les typologies de pièces



Des pièces documentaires

Le musée possède également des pièces dans un but documentaire, intéressantes à conserver mais dont l'intérêt scientifique ne saurait pas justifier leur inscription à l'inventaire. Elles sont utilisées en médiation, notamment dans le kit à toucher.

Nouveautés 2024

Nouvelles acquisitions :

2 pièces données en 2024 sont passées en Commission Scientifique régionale d'Acquisition et ont reçu un avis favorable :

- un cendrier *Anthéor* en verre, dont le modèle a été créé en 1927 par René Lalique.
- un presse-papier *Coq nain* en cristal. Ce modèle a été créé à l'origine en 1928 par René Lalique pour être un bouchon de radiateur, avant d'être réédité en cristal.

Nouveaux dépôts :

Shai Bandmann a déposé 43 nouvelles œuvres, dont le diadème *Cattleya* et 7 nouvelles cires perdues.

Nouveaux dessins pour le cabinet graphique :

Le musée fait appel à Lalique SA, propriétaire de plus de 2 000 dessins, pour les rotations du cabinet graphique. Plusieurs rotations de dessins ont ainsi été exposées en 2024.

LA GESTION DES COLLECTIONS

Les assurances

Les œuvres font l'objet d'une assurance spécifique qui les protège particulièrement du fait de leur rareté et fragilité. Les œuvres en dépôt ou prêtées pour des expositions doivent aussi être parfaitement assurées, aussi bien quand elles sont exposées que lorsqu'elles sont transportées ou manipulées.

- au 31 décembre 2024, le montant assuré pour les œuvres s'élève à 67 854 476 €.
- la valeur la moins élevée pour une œuvre est de 20 €.
- celle la plus élevée est de 2 000 000 € !

Les œuvres sous douane

Parmi les dépôts, ceux qui viennent de l'extérieur de l'Union Européenne arrivent en admission temporaire grâce à des agréments douaniers.

- L'admission temporaire étant accordée pour un maximum de 10 ans, une demande est en cours auprès de la DGFiP pour trouver une solution pour les pièces arrivées avant 2015 : 468 pièces arrivées entre 2011 et 2015 sont concernées par cette demande.
- En 2023, l'autorisation d'admission temporaire avait été renouvelée pour les pièces arrivées en 2015 et après. En 2024, un avenant à l'autorisation d'admission temporaire a pu être octroyé pour inclure toutes les œuvres en admission temporaires, qu'elles soient arrivées avant ou après 2015.

Les restaurations des dessins

Le musée travaille avec :

- Armelle Poyac, restauratrice de documents graphiques
- L'Atelier d'encadrement des bateliers

pour la conservation et la mise en exposition des dessins et autres documents graphiques, aussi bien pour les expositions temporaires que pour le cabinet graphique.

Le récolement décennal des collections

Le récolement décennal permet de vérifier sur pièce et sur place la présence et l'état des œuvres dans les musées de France. Le deuxième récolement décennal est programmé de 2016 à 2025. Les agents du musée sont en ordre de marche afin de pouvoir clôturer le récolement décennal en 2025. Les campagnes de récolement ont en effet pu reprendre en 2024, après une année durant laquelle celles-ci n'avaient pas pu être menées.

LA DOCUMENTATION ET LA RECHERCHE

La documentation

Le centre de documentation, c'est :

- une mine d'informations avec ses 1 456 ouvrages et revues, dont 18 nouveaux ouvrages en 2024.
- un nouveau dossier d'œuvre créé pour chaque nouvelle pièce pour étoffer la connaissance des œuvres conservées.
- le classement année par année des documents commerciaux de la société Lalique pour en garder des archives.
- le lieu d'archivage de documents sur Lalique, des recherches, etc.

Les demandes d'information

Une centaine de demandes d'information portant sur des pièces ou sur le contexte de création de Lalique ont été envoyées au musée en 2024.

La recherche

En 2024, la recherche s'est articulée autour de deux axes principaux :

- les bijoux de Lalique, dans le cadre de l'exposition estivale : inspirations, techniques de fabrication, déclinaisons, mode...
- l'architecture et la décoration d'intérieure dans la perspective de l'exposition de 2025 : la participation de Lalique aux Expositions, en particulier celle des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925, les fontaines, l'aménagement de boutiques, d'hôtels particuliers...

Les publications

En parallèle de l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne*, le musée a publié un livret vendu 5 € reprenant les textes de l'exposition, des photos d'œuvres ainsi que des dessins de bijoux portés. Alors que les catalogues se vendent mal, il a trouvé son public.

En partenariat avec les éditions Gallimard, collection Découvertes, l'ouvrage *René Lalique, le génie de la lumière*, rédigé par Véronique Brumm Schaich a été publié. Ses atouts :

- Petit format.
- Riche en illustrations.
- Prix abordable.
- Diffusion large grâce au réseau Gallimard.

Outre la mise en lumière de l'histoire de René Lalique et de ses successeurs, il explorera plus particulièrement une dizaine de thématiques :

- la nature sublimée,
- femmes... je vous aime,
- l'invention du parfum moderne,
- matériaux et techniques au service de l'art,
- Suzanne Lalique-Haviland, une artiste protéiforme,
- lumière, reflets et transparences,
- une diffusion universelle,
- commandes prestigieuses,
- retour aux sources,
- l'art du voyage.

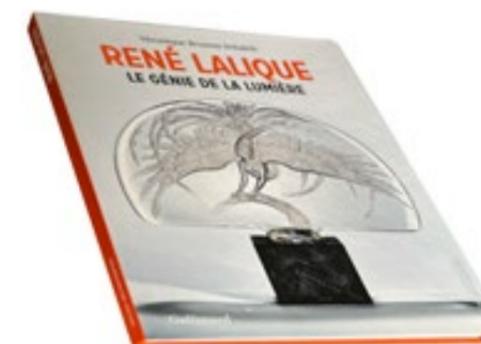
Les communications et formations

Véronique Brumm Schaich a assuré différents moments de formation :

- le 12 mars : une formation sur les musées en territoire rural pour les élèves de BTS tourisme de CEFFPA Adrien Zeller d'Illkirch.
- les 28 et 29 octobre sur les dessins et bijoux de Lalique à l'Ecole Van Cleef de Shanghai pour les médiateurs de l'exposition *Designing Jewels*, les professeurs et les étudiants de l'école.

Elle est également intervenue à l'occasion de deux colloques :

- le 18 octobre à l'Université de Metz dans le cadre des Journées d'Etude territoires des savoir-faire : *Le musée Lalique, conservation patrimoniale et valorisation des savoir-faire au service du territoire*.
- le 23 octobre à l'occasion du 62nd Annual seminar on glass organisé par le Corning museum of glass : *René Lalique and the invention of modern perfume*.



LES EXPOSITIONS

Les collections permanentes

Si l'année 2023 avait été marquée par un parcours entièrement revisité suite au renouvellement des outils médias, en 2024 le nouvel accrochage dans les collections permanentes a été modifié de façon notable afin d'inciter les visiteurs locaux à revenir découvrir de nouvelles œuvres :

- dans l'espace bijoux, dans la perspective de l'exposition temporaire estivale.
- dans les arts de la table, afin de montrer la diversité des productions et des usages.
- dans poète du verre, en insistant sur la couleur, dont l'opalescence.
- dans cristal, en mettant à l'honneur les créations récentes.

Les expositions temporaires

Les expositions temporaires sont fondamentales pour renouveler l'intérêt du public et communiquer sur le musée.

Quatre expositions ont jalonné l'année 2024 :

- *Un amour 2 Lalique.*
- *Lalique en grand.*
- *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne.*
- *Happy cristal. Noël en Alsace.*

Retrouvez le détail des expositions dans la partie consacrée aux événements.

Les prêts

Le musée a été sollicité pour prêter des œuvres à l'occasion de 6 expositions en 2024 :

Le bijou dessiné à Ecole des arts joailliers de Shanghai, Chine, du 1/11/2024 au 30/03/2025 :

- Prêt du pendentif *Cygnets et lotus*, un dépôt de Shai Bandmann et Ronald Ooi.
- L'exposition sera ensuite présentée en 2025 à l'Ecole des arts joailliers de Hong Kong où cette pièce sera également prêtée.

Colosses au Musée Gustave Courbet à Ornans, du 3/06/2024 au 15/10/2024 :

- Prêt du vase *Lutteurs* issu de la collection du musée.
- 24 500 visiteurs ont découvert cette exposition.

L'Art Déco s'invite à table au Musée de la Faïence à Sarreguemines, du 24/02/2024 au 24/12/2024 :

- Prêt d'une théière, d'une tasse et sa soucoupe du service *Nicole* en dépôt au musée, ainsi que du tête-à-tête *Arcades* issu de la collection du musée.
- 10 812 visiteurs ont découvert cette exposition

Rons'Art au Prieuré Saint-Cosme - Demeure de Ronsard à La Riche, du 22/06/2024 au 22/09/2024 :

- Prêt du vase *Ronsard* en dépôt au musée.
- Près de 10 000 visiteurs ont découvert cette exposition.

Muette la carpe ? au Musée du verre de Meisenthal, du 4/05/2024 au 30/12/2024 :

- Prêt de la boîte *Cyprins* issue de la collection du musée, exposée dans le parcours permanent du Musée du verre en écho à leur exposition temporaire.
- 36 084 visiteurs ont découvert cette exposition.

Vini Viti Vici : les patrimoines vignerons en Alsace au Château de la Neuenbourg à Guebwiller, du 15/06/2024 au 3/11/2024 :

- Prêt de la carafe et du verre *Schlumberger* issus de la collection du musée.
- 4 147 visiteurs ont découvert cette exposition.

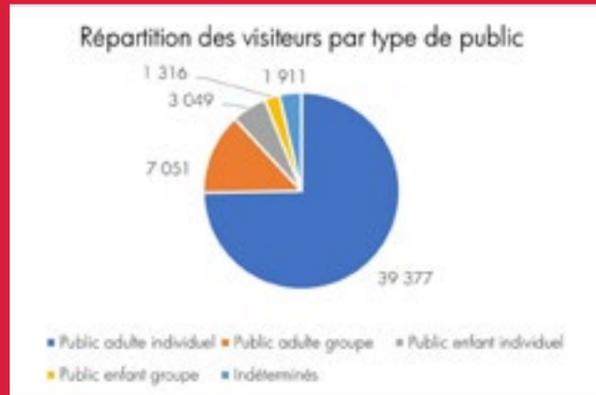


ACCUEILLIR
& TRANSMETTRE

PUBLICS ET ACTIONS DE MÉDIATION



52 704 visiteurs accueillis en 2024
 en 325 jours d'ouverture soit 162 visiteurs par jour
719 364 visiteurs depuis l'ouverture du musée



1 072 h de médiation face au public

(35h par des vacataires)
 avec

- 4 365 enfants accueillis dont 1 316 en groupes
- 73 classes - 11 anniversaires - 2 groupes de centres de loisirs
- 159 visites guidées à heure fixe pour 1 121 personnes
- 114 visites guidées pour des groupes adultes
- 4 animations pour les groupes pour adultes
- 38 visites privées
- 18 groupes champ social / handicap

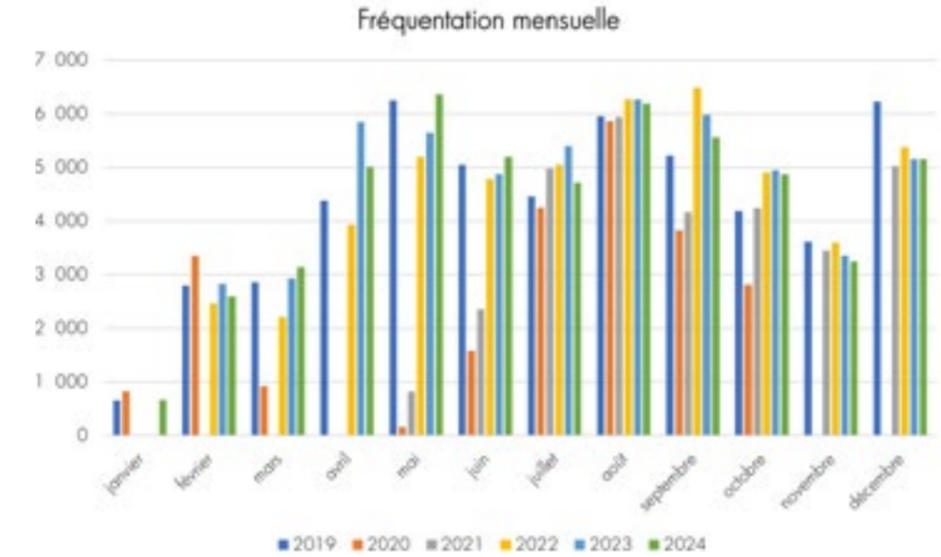
Des événements qui rythment l'année

- C'est tout verre
 - Journées européennes des métiers d'art
 - Nuit européenne des musées
 - Rendez-vous aux jardins
 - Vive les vacances
- Journées européennes du patrimoine
 - Eveil des sens
 - Comme à la veillée

Rang	Année	Fréquentation
1	2023	53 232
2	2024	52 704
3	2016	52 576
4	2014	51 926

PUBLICS ET ACTIONS DE MÉDIATION

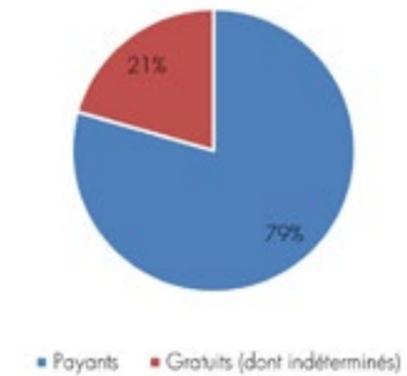
La fréquentation



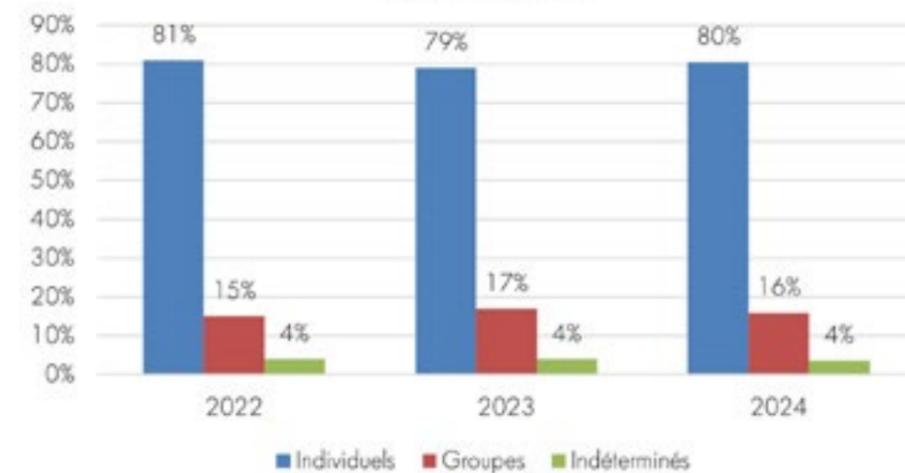
La typologie des visiteurs

- 79 % des entrées sont payantes.
- Légère baisse des groupes (en raison d'une participation plus faible des scolaires) représentant 16 % du visitorat.

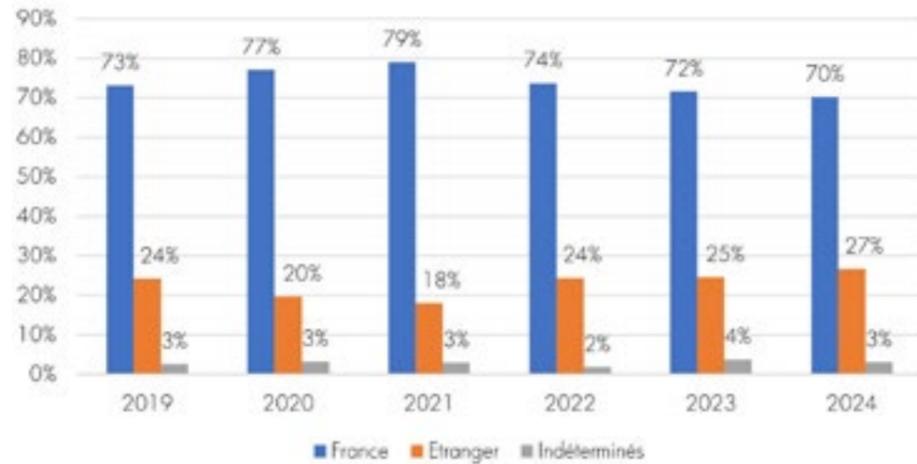
Fréquentation 2024



Type de public

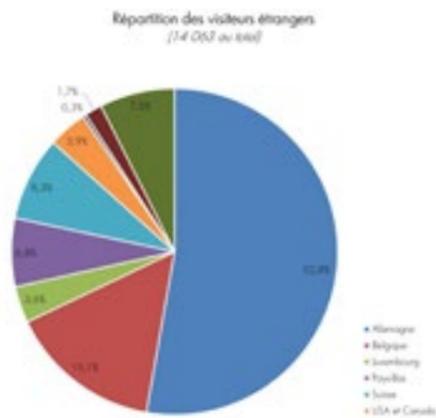
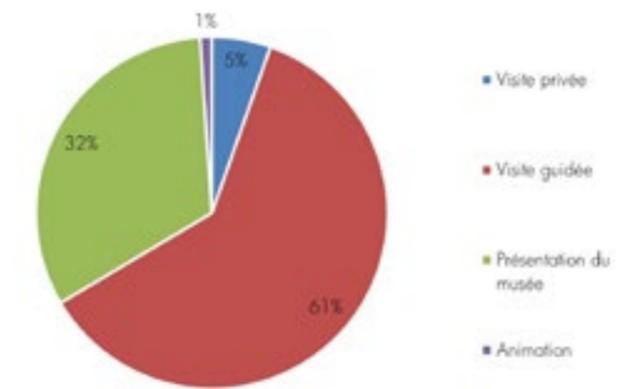


Répartition des visiteurs par provenance

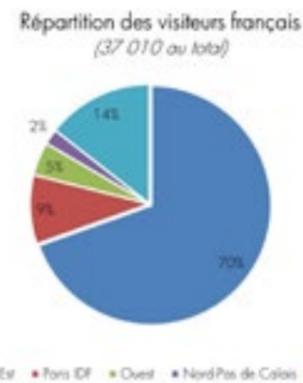


Indéterminés : visiteurs venus aux événements gratuits avec accueil avancé (pas de passage en caisse), tels que JEP, NDM, vernissages d'exposition.

Répartition des visiteurs par type de prestations réservées



Belle progression des visiteurs étrangers (+ 2 points) notamment des allemands et néerlandais.



Progression des visiteurs provenant d'Ile-de-France (+ 15 %).

Le public adulte - 88 % du visitorat

Le public adulte en individuel – 75 % du visitorat (en hausse de 2 points)

- **Visite libre.** Les textes des expositions sont traduits en anglais et allemand. Des livrets de visite sont disponibles en 5 langues étrangères : russe, chinois, néerlandais, espagnol, italien.
- **Visioguide trilingue** à 2,50 €, également disponible en LSF ou version enfant.
- **Visite à heure fixe.** 152 visites programmées à 10h30 et 15h30, tous les jours de juillet et août et des vacances de Noël, ainsi que 7 visites guidées de l'exposition estivale ont attiré 1 121 visiteurs.
- **Visites privées.** Accompagnement personnalisé jusqu'à la boutique.
- **Présentations.** Devant la frise chronologique pour les collections permanentes ou à l'entrée de la salle d'exposition temporaire.

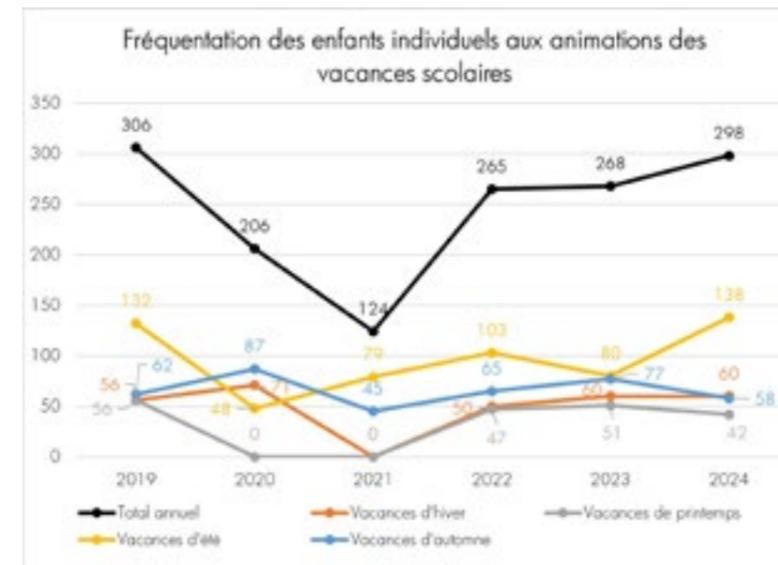
Le public adulte en groupe (sur réservation) – 13 % du visitorat

- **Visite libre.** Les livrets de visite en langues étrangères sont réservables à 1 € l'unité.
- **Présentations.** Dans l'auditorium et complétées des visuels projetés sur grand écran ou à l'entrée de la salle d'exposition temporaire.
- **Visite guidée.**
- **Visite guidée du site verrier du Hochberg.** Deux groupes ont réservé cette visite.
- **Animations.** 1 heure de visite et 2 heures d'atelier.

Le jeune public - 8 % du visitorat

Le jeune public en individuel – 5,5 % du visitorat

- **Visite libre.**
- **Jeux.** Création de 5 jeux tout au long de l'année dans l'exposition permanente, et d'un livret consacré à l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne*.
- **Les anniversaires.** Choix entre 2 visites contées et 3 visites-ateliers : 11 groupes en 2024.
- **Animations pendant les vacances scolaires.** 2 visites contées et 8 visites-ateliers.
 - Pour les 3 – 7 ans : visite contée de 45 minutes à 1h.
 - Pour les 8 – 12 ans : visite-atelier de 2h (30 minutes de visite guidée thématique, puis atelier créatif).
 - Pour les familles : pour la première fois une visite-atelier a été créée spécifiquement pour ce public, à l'occasion de l'exposition temporaire *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne*.



Le jeune public en groupe – 2,5 % du visitorat

Les groupes scolaires

L'offre pédagogique du musée est basée sur les programmes de l'Education Nationale. Chaque classe visite le musée, avant une pratique artistique. Une adaptation de l'offre est possible sur demande.

Fréquentation de l'année scolaire 2023-2024

- 68 classes accueillies, - 16% par rapport à 2022-2023 (l'année 2022-2023 avait été exceptionnelle notamment en raison de différents projets comme *La Classe l'œuvre*).
- Les niveaux les plus représentés sont les cycles 2, l'enseignement supérieur et les cycles 3.

Fréquentation de l'année civile 2024

- 73 groupes de scolaires, tous niveaux confondus. Ils étaient 86 pour l'année 2023.

Projets avec des groupes scolaires

- *La Classe l'œuvre* : en 2024, le projet a été mené avec le collège de Wingen-sur-Moder autour des médailles des Jeux Olympiques créées par Marie-Claude Lalique. Les œuvres des élèves ont été présentées au grand public pendant la Nuit des Musées.
- *Constellation* : projet rassemblant les trois sites des Etoiles Terrestres et les élèves de classes de quatrième du collège de Lemberg. Le projet 2024 a été mené avec Harmonie Bégon, autour des questions de développement durable, recyclage et objets du quotidien.

Les groupes périscolaires et de centres de loisirs

- Offre proposée : 2 visite contées, 1 visite-atelier et 1 visite guidée.
- 2 groupes accueillis en 2024, 4 en 2023.



Les publics issus du champ social ou en situation de handicap

En individuel

- Présence d'une boucle magnétique à l'auditorium et à l'accueil.
- Visioguide en langue des signes, avec des versions textes des speaks audio.
- Un guide à deux voix (1 en braille, l'autre pour l'accompagnateur)
- Un plan tactile du parcours d'exposition en braille.

En groupe

- Une offre diversifiée. 2 visites contées, 2 visites-ateliers, 2 visites guidées adaptées.
- Adhésion du musée à l'association Tôt ou T'art. Cette association propose de faire lien entre 90 établissements culturels et 310 structures sociales, médico-sociales et d'insertion.
- Hors du mois événementiel d'Éveil des Sens : 25 groupes de personnes en situation de handicap, 7 groupes du champ social. Pour comparaison, en 2023 : 5 groupes de personnes en situation de handicap, 11 du champ social.

2 projets réalisés avec des structures médico-sociales et d'insertion

- Une nouvelle visite-atelier créée avec des résidents du centre Théodore Monod d'Erckartswiller, dans le cadre d'une formation proposée par le Parc naturel régional des Vosges du Nord et Tôt ou T'art.
- Une visite sensorielle avec le GALA de Strasbourg, structure de réinsertion membre de l'ARSEA.

Un musée ludique pour petits et grands

Différents dispositifs de jeux en fonction des saisons en français, anglais et allemand :

- Défis photographiques.
- Chasse aux énigmes.
- Intrus dans les vitrines.
- Livrets-jeux dans les expositions temporaires.

L'offre de médiation



LES ÉVÈNEMENTS



Exposition **Un amour 2 Lalique**

du 1^{er} février au 10 mars

Cette exposition autour de la Saint-Valentin a été l'occasion de jouer autour du chiffre 2 avec les créations Lalique, au travers d'objets ou de photographies.

Que ce soit des oeuvres présentant des couples (d'animaux, d'humains...) ou d'autres présentées par paires (semblables mais différentes, que ce soit dans la couleur ou dans certains détails), le duo se décline... Est-il amoureux, amical, fraternel ou simple reflet ? Les oeuvres de René Lalique et de ses successeurs étaient accompagnées de textes poétiques invitant le visiteur à se perdre dans un monde onirique.

- Public ciblé : le grand public, les amateurs de verre.
- Fréquentation : 3 547 visiteurs.
- Coût : 1 927,28 €.

C'est tout verre

Samedi 3 et dimanche 4 février.

- Week-end gratuit pour fêter la réouverture du musée pour la nouvelle saison depuis 2012.
- Coût : 0 €.
- Publics ciblés : local et familial.
- 618 visiteurs, baisse de 38,54 % par rapport à 2023 (effet de nouveauté avec les nouveaux aménagements).
- Tour de chant par la chorale du collège de Wingen-sur-Moder : 50 personnes.
- Atelier créatif : 144 enfants, contre 77 en 2023.
- Présentations de casques de réalité virtuelle, réalisés avec les Etoiles Terrestres : 203 personnes.

Journées européennes des métiers d'art

Samedi 6 et dimanche 7 avril.

- Évènement initié par l'Institut national des métiers d'art – soutien local de la FREMAA.
- Présence d'employés de la société Lalique pour des démonstrations et des échanges avec le public.
- Coût : 3 952,71 €.
- Publics ciblés : local, personnes intéressées par les métiers du verre et du cristal.
- Fréquentation générale : 1 065 visiteurs, **baisse de 1,2 % avec l'année passée (1 078 visiteurs)**.
- Ateliers satinage en famille : 59 personnes sur 6 sessions (5€ / pers).
- Jeu pour faire gagner deux petites cires perdues créées pour l'évènement, offertes par Lalique.
- Évènement très attendu.



Exposition **Lalique en grand**

du 15 mars au 7 avril

Dans le secret des ateliers de la cristallerie, que ce soit près des fours ou des meules, des hommes et des femmes travaillent de concert pour la réalisation de pièces qui seront vendues dans le monde entier. Quel que soit leur poste, ils sont tous des maillons importants d'une chaîne invisible.

20 photographies grand format (120x180cm) réalisées par Karine Faby.

- Public ciblé : le grand public, les amateurs de verre.
- Fréquentation : 3 701 visiteurs.
- Coût : 337,60 €



Exposition René Lalique, l'inventeur du bijou moderne

du 1^{er} mai au 3 novembre

Au travers de plus de 100 bijoux exceptionnels, l'exposition a dévoilé comment René Lalique a renouvelé l'art de la bijouterie à la fin du XIX^e siècle. Le visiteur est invité à découvrir la diversité des créations, tant dans le type d'objets (peignes, bagues, colliers de chien, épingles à chapeau, broches...) que dans les matières ou les sources d'inspiration. Avant de devenir le grand maître du verre Art Déco, René Lalique (1860-1945) s'est illustré à la période de l'Art nouveau. Considéré par Emile Gallé comme *l'inventeur du bijou moderne*, il a en effet apporté des renouveaux imprévus dans ses créations, tant au niveau des sources d'inspiration que des matériaux utilisés.

Formé à la joaillerie, il s'adonne à ses débuts aux blanches et brillantes parures tout en diamant. Mais son esprit indépendant et libre le tenaille. *Je travaillais sans relâche* explique-t-il, *dessinant, modelant, faisant des études et des essais techniques en tous genres, sans interruption, avec la volonté d'arriver à un résultat nouveau et de créer quelque chose qu'on n'aurait pas encore vu.* Il n'hésite pas à associer à l'or et aux pierres précieuses des matières jusque-là peu utilisées et peu considérées, telles que la corne, l'ivoire, les pierres semi-précieuses, l'émail et bien entendu le verre. A ses yeux, *mieux vaut la recherche du beau que l'affichage du luxe...* L'esprit reprend le pas sur la matière.

- Public ciblé : le grand public, les amateurs de bijoux
- Fréquentation : 33 552 visiteurs.
- Coût : 93 004,08 € en fonctionnement et 67 579,20 € en investissement

Nuit européenne des musées

Samedi 18 mai de 18h30 à 23h.

- Evènement initié par le ministère de la Culture.
- Coût : 22,04 €.
- 252 visiteurs, baisse de 8 % par rapport à l'année précédente (274 personnes).
- Partenariat *La Classe l'œuvre*, avec des élèves du collège de Wingen-sur-Moder autour des médailles des Jeux Olympiques dessinées par Marie-Claude Lalique.
- Atelier créatif : 27 participants (46 en 2023).
- Visites guidées flashs de l'exposition temporaire : 91 personnes.
- A noter des conditions météorologiques difficiles (alertes pluies et inondations)

Rendez-vous aux jardins

Samedi 1^{er} et dimanche 2 juin

- Evènement initié par le ministère de la Culture pour découvrir les parcs et jardins, publics ou privés. Le musée y participe avec des visites guidées spécifiques sur la thématique de la flore.
- Volonté de faire connaître les jardins du musée.
- Coût : 0 €
- Public ciblé : amoureux des jardins - public local.
- Fréquentation : 14 personnes aux visites guidées (13 en 2023).

Vive les Vacances

Samedi 6 et dimanche 7 juillet.

- Lancement de la saison estivale avec des animations décalées.
- Evènement initié par les Etoiles Terrestres, Meisenthal et Saint-Louis.
- Coût : 554,90 € + 1 000 € payés par le Parc naturel régional des Vosges du Nord.
- Public ciblé : familial.
- 501 personnes, hausse de 6,8 % par rapport à 2023 (469 visiteurs).
- Partenariat avec l'Office du Tourisme de Hanau-La Petite Pierre : stand d'information installé sur le parvis.
- Animations à la Paillotte : 93 personnes.
- Visites guidées : 87 personnes.
- Visites contées *Le Roi Saumon* : 49 personnes - inclus dans la programmation des *Petites Histoires*, évènement porté par le Parc naturel régional des Vosges du Nord.
- Stand de maquillage et tatouage éphémère.
- Le + : belle fréquentation des diverses animations, une ambiance estivale et décalée qui plait toujours aux visiteurs.
- Le - : fréquentation du dimanche basse, peut-être à mettre en lien avec le second tour des élections législatives.

Journées européennes du patrimoine

Samedi 20 et dimanche 21 septembre.

- Evènement initié par le ministère de la Culture.
- Accès gratuit aux collections permanentes et à l'exposition temporaire.
- Coût : 0 €.
- Public ciblé : individuel.
- 1051 personnes, baisse de 15 % par rapport à 2023 (1244 visiteurs).
- Visites-flash proposées suivies par 527 personnes (259 samedi, 268 dimanche).

Les apéritifs insolites

Vendredis 4 et 11 octobre

- Evènement initié par l'ADT, avec les Etoiles d'Alsace et les Chefs d'Alsace.
- Partenariat avec la Villa René Lalique.
- Evènement exclusif (65€ / personne, sur réservation, 26 places) permettant de déguster des bouchées développées par le Chef Paul Stradner, son équipe, ainsi que le Chef pâtissier Jonathan Bunel, sur des accords du sommelier Romain Illis, tout en visitant le musée.
- Coût : 1 735,14 €.
- Recettes : 3 705 €.
- Public ciblé : individuel.
- Fréquentation : les deux sessions étaient complètes : 57 personnes
- Le + : moments exceptionnels toujours très prisés des visiteurs.





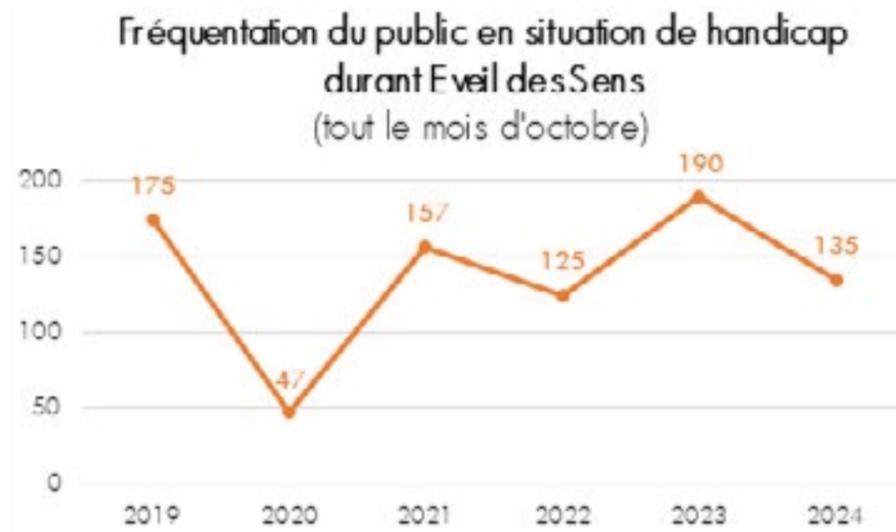
Exposition La nature
du 28 septembre au 3 novembre

- Exposition réalisée par les bénéficiaires de la Maison Picasso (Centre de Harthouse), proposant diverses créations plastiques (toiles, céramiques...), en lien avec les œuvres de René Lalique autour de la thématique de la nature.
- Coût : 86,80 € (accueil des artistes pour un goûter).
- Le + : l'exposition a permis une vraie sensibilisation des visiteurs aux questions des handicaps.
- Fréquentation : 5 601 visiteurs.

Eveil des Sens

Mois d'octobre.

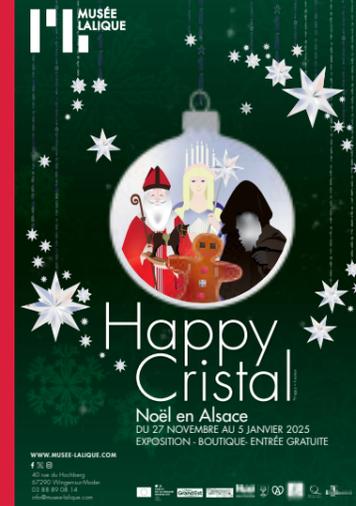
- Evènement initié pour favoriser l'accessibilité pour tous par le musée Lalique, qui a ensuite essaimé dans le Parc naturel régional des Vosges du Nord.
- Gratuité accordée aux personnes en situation de handicap.
- 2 visites tactiles avec le Kit à Toucher du musée : 15 personnes (10 en 2023).
- Visite contée *Le Roi Saumon* : 0. Le visitorat ces jours-là n'était quasi composé que d'individuels venant d'Allemagne.
- Partenariat avec l'association *Osons la différence* pour diffusion du film documentaire *L'Art de voir autrement*. Deux projections : 36 personnes.
- 6 groupes des publics éloignés, tout comme en 2023.



Comme à la veillée

Les samedis 30 novembre, 7, 14, 21 et 28 décembre 2024 et 4 janvier 2025.

- Lectures de contes par 2 bénévoles, organisées dans le cadre d'*Happy Cristal*.
- Partenariat avec la bibliothèque de Wingen-sur-Moder.
- Coût : 30 €.
- Public ciblé : familial.
- 90 personnes sur les six sessions.



Exposition Happy cristal - Noël en Alsace
du 27 novembre au 5 janvier 2025.

L'édition 2024 était ancrée dans les traditions alsaciennes. Noël est un temps fort de l'année qui comptent ses personnages et ses rituels dans la région. Ainsi, un sapin suspendu trônait au cœur de l'exposition, et le calendrier de l'Avent a vu chaque jour ses portes s'ouvrir, du 1^{er} au 24 décembre. Quatre personnages habitaient l'espace sans qu'on ne les voit vraiment : le Bonhomme Pain d'épices, le Christkindel, Hans Trapp et le Père Noël (ou serait-ce Saint-Nicolas ?) Les univers étaient déclinés selon la personnalité de ceux-ci, tantôt gourmand, lumineux ou au contraire sombre et bien sûr joyeux, comme un enfant qui ouvre ses cadeaux !

- Partenariats avec le Père Michel de Meisenthal et les Pains d'épices Lips de Gertwiller.
- Fréquentation : 6 251 visiteurs dont 631 personnes uniquement pour l'exposition.
- Coût : 25 192,67 €.
- Public ciblé : grand public, famille.
- Fréquentation : 6 251 visiteurs dont 631 personnes uniquement pour l'exposition.

Fréquentation aux évènements



LES SERVICES

BOUTIQUE

De belles ventes dont :



7 presse-papiers
Victoire



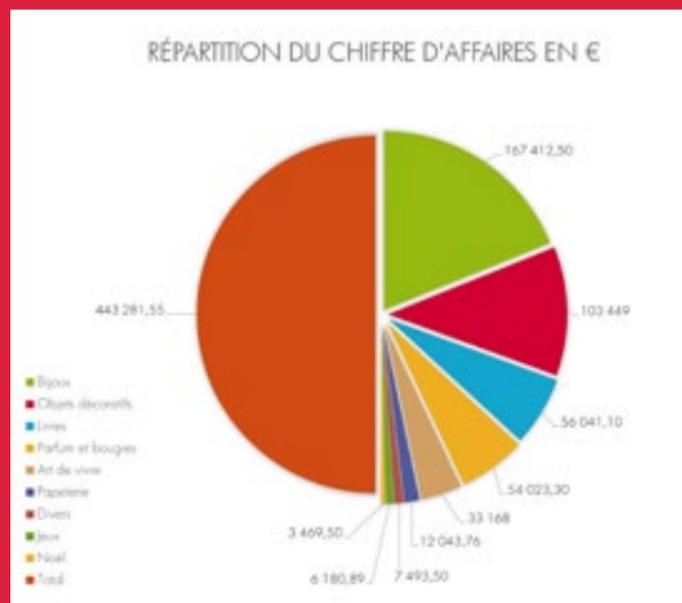
286 cachets
Poisson



61 photophores
(différents modèles)

Un panier moyen par visiteur de
10,52 €

447 333,15€
de chiffre d'affaires



Forte baisse du chiffre d'affaires et du nombre de ventes
liée à l'ouverture de la **boutique Lalique au Château Hochberg**

LOCATION D'ESPACES

19 locations ont généré un chiffre d'affaires de **4 206 €**

SERVICES EN LIGNE

- une billetterie en ligne
- une boutique en ligne

BISTROT DU MUSÉE

géré par un prestataire extérieur : Scop'Resto

LES SERVICES

La boutique

Produits en vente

- Produits de la marque Lalique : bijoux, parfums, bougies, objets en cristal (vases, statuettes, verres...).
- Librairie présente un vaste choix de livres pour tous les âges.
- Papeterie : cartes postales, carnet à dessin, stylos.
- Rayon enfants : puzzles 3D, cartes à gratter, livres, coloriages et coffrets d'activités.

L'association des Amis du musée Lalique a aussi complété l'offre de la librairie avec son bulletin N°17 présenté lors de son assemblée générale début décembre 2024.

Une augmentation tarifaire du fournisseur Lalique a eu lieu au 1^{er} avril 2024.

De nouveaux produits autour des expositions

- *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne*
 - Vente de pierres roulées (quartz rose et clair, améthyste, sodalite, aventurine, citrine, cornaline...) et de grandes géodes d'améthyste ;
 - Catalogue en auto-édition écrit Véronique Brumm Schaich : 733 exemplaires vendus ;
 - Création de nouvelles cartes postales et recherche de nouveaux livres sur la thématique.
- *Happy Cristal – Noël en Alsace*
 - Vente de pains d'épices Lips en forme de bonhommes, de sapins et de cœurs, décorés Musée Lalique ;
 - Vente des livres du Père Michel Meisenthal *le berceau de l'histoire* et *Balthazar le grand sapin*.

Boutique Lalique au château Hochberg

- Concurrence importante due à la vente de produits identiques à ceux vendus au musée mais aussi de :
 - vente de vins et de spiritueux, de quelques luminaires ainsi que de parfums du groupe Lalique.
 - « pré-séries » (autrement dit de pièces de second choix) vendues 40 % moins chères.
 - pièces hors collections avec une remise de 20 %.
- Deux ventes exceptionnelles avec des prix encore plus attractifs.
- Impact catastrophique sur le chiffre d'affaires : - 114 297,09 €.

Des offres promotionnelles saisonnières au musée sur des sélections de produits ont été mises en place. Afin que le visiteur puisse également profiter d'avantages tarifaires pour les pièces hors collections, le musée propose la même offre, soit une remise de 20 %. Le pass annuel est également proposé pour essayer de fidéliser les visiteurs également pour la boutique.

	2021	2022	2023	2024	Evolution 2023/2024
Chiffre d'affaires total (boutique + boutique en ligne)	364 128,45 €	587 494,26 €	560 158,64 €	447 333,15 €	- 20,14 %
Panier moyen par visiteur	11,76 €	11,69 €	10,52 €	8,49 €	- 19,30 %
Panier moyen par transaction boutique	95,07 €	89,67 €	85,47 €	66,02 €	- 22,76 %

Services en ligne

Billetterie en ligne

- Gérée sur Regiondo, plateforme de vente en ligne intégrée sur le site Internet du musée.
- Chiffre d'affaires en augmentation, passant à 10 168,50 € contre 9 708 € en 2023.

Il a été généré grâce à des ventes qui comprennent :

- des billets d'entrée (879) ;
- des bons cadeaux (45 entrées et 27 visioguides) ;
- des réservations pour les apéritifs insolites (43).

Cette billetterie en ligne permet d'être présent sur la plateforme de commercialisation de la Région : Explore Grand Est.

Boutique en ligne

L'idée est de pouvoir plus facilement répondre aux demandes de vente à distance, notamment pour les livres liés aux expositions.

- Ventes limitées à l'Espace Schengen pour éviter les mauvaises surprises liées aux frais de douanes.
- Chiffre d'affaires passé de 1 085 € TTC en 2023 à 4 051,60 € TTC en 2024. La boutique est mieux mise en avant sur la nouvelle version du site Internet, ce qui a permis de réaliser des ventes en hausse de 373 %.

Location d'espaces

- 19 occupations (+11 par rapport à 2023) dont 8 mises à disposition gratuites.
- Moins de visiteurs car les participants étaient présents sur plusieurs jours.
- Travail pour améliorer cette offre et sa visibilité fait par l'apprentie.

Année	Nombre d'occupations	Nombre de participants	Nombre de visiteurs	Taux de visite	Recettes de locations	Recettes de billetterie
2024	19	333	123	37 %	3 600,00 €	606,00 €
2023	8	287	198	69 %	2 400,00 €	1 717,00 €
2022	7	135	77	57 %	1 300,00 €	579,00 €
2021	6	145	72	50 %	1 315,00 €	698,50 €
2020	4	58	8	14 %	200,00 €	- €
2019	7	176	165	94 %	1 920,00 €	577,50 €

Les locations d'espaces en détail



Le Bistrot du Musée

- Géré par la Scop'Resto
- L'offre de restauration est un véritable atout et contribue à une augmentation de la durée de présence sur site.

DÉVELOPPER & PROMOUVOIR



Une communication en **français**
mais également en **anglais** et en **allemand**

COMMUNIQUER



- **1 dépliant annuel** distribué par EFH
- **4 bâches** pour les expositions
- **5 dépliants** pour présenter la programmation au fil de l'année
- **9 affiches** pour mettre en avant des expositions ou des événements distribués par 1 agent du musée



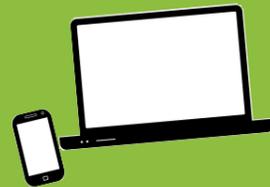
Une visite virtuelle du musée

faite avec la technologie Google Street View



19 newsletters envoyées
et 1984 contacts

38 journalistes accueillis
9 interviews téléphoniques



1 site Internet qui évolue

- 87 530 visiteurs dans l'année
- un changement de CMS
- une boutique et une billetterie en ligne qui progressent



+ de 1 200 publications
pour toucher

1 million de personnes
sur les réseaux sociaux

La communication en détail



COMMUNIQUER

Les axes de communication principaux retenus en 2024 sont l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* et l'exposition *Happy Cristal. Noël en Alsace*. Le travail autour de la reconnaissance du musée comme lieu de visite pour les familles a été poursuivi.

Graphisme

Cercle Studio depuis 2017 (agence située à Strasbourg) et en 2024 :

- Création de l'affiche pour *Happy cristal. Noël en Alsace*.
- Mise à jour du dépliant général du musée Lalique pour 2025
- Réalisation de la carte de vœux pour Noël 2024

En interne

- 5 dépliants trimestriels, édités de 5 000 à 10 000 exemplaires selon les périodes
- 8 affiches d'événements ou d'expositions (et leurs déclinaisons) comme pour les ateliers vacances ou les Journées européennes des métiers d'art.
- Signalétique réalisée pour les extérieurs du musée en test avant impression sur support pérenne en 2025 (véhicule électrique, accessibilité...)

Photographie

Karine Faby depuis 2017 (photographe installée à Diemeringen). En 2024 :

- Prises de vues d'objets pour l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne*
- Prises de vues d'objets pour compléter le fonds photographique des collections du musée ou en dépôt
- Le musée Lalique a par ailleurs la chance de pouvoir compter sur les photos d'un ami du musée, Roland Letscher, autour de l'exposition estivale.

Distribution - affichage

- **EFH** depuis 2015 : dans le Bas-Rhin et vers Colmar, dans des lieux touristiques et des hôtels, pour le dépliant annuel.
- **Moyens internes** pour les programmes trimestriels et affiches correspondant aux événements du musée. Périmètre de diffusion en fonction de l'importance de la manifestation.
- **Envoi de programmes** par courrier pour les personnes ne pouvant recevoir la newsletter ou pour des partenaires ne se trouvant pas dans le périmètre couvert.

Bâches

4 bâches accrochées en 2024 au niveau du giratoire principal de Wingen-sur-Moder : *Un amour 2 Lalique, Lalique en grand, René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* et *Happy cristal*. Elles sont installées par les agents de la commune. Par ailleurs, les agents techniques du musée placent des panneaux aux entrées de village pour les week-ends événementiels.

Site Internet

www.musee-lalique.com

Créé par Adipso en 2016 (agence située à Strasbourg) qui se charge de la maintenance technique

- Mise à jour en interne.
- Le site est passé sous WordPress en 2024. Nous avons profité du changement de CMS pour améliorer le parcours visiteur et rendre plus visibles la billetterie et la boutique en ligne.

Retours statistiques 2024 pour www.musee-lalique.com

- 87 530 visiteurs soit presque le double de 2023 (44 479) !
- 308 521 pages vues. Les plus recherchées sont les pages d'accueil mais aussi les informations pratiques, notamment les horaires et les tarifs ainsi que le calendrier des événements.
- Plus de 62 % des personnes ont utilisé leur smartphone pour se connecter au site Internet du musée. Il sera important de repartir sur du « mobile-first » lors de la refonte complète du site Internet (mais le site actuel est tout à fait adapté à l'utilisation sur smartphone).

Création d'une visite virtuelle du musée

- Avec la technologie créée par Google pour StreetView.
- Permet de se promener de l'entrée du musée aux collections permanentes pour donner envie de venir.

Réseaux sociaux

- Créent un lien avec des personnes qui ne sont pas encore venues et qui rêvent de le faire ou encore de le maintenir avec celles qui ont déjà visité le musée Lalique.
- Un coaching a été suivi via l'ART-GE début septembre.
- Chronophages mais incontournables.

Facebook <https://www.facebook.com/museelalique/>

- 23 978 followers au 31 décembre 2024.
- 605 publications souvent bilingues français-anglais.
- Reach principalement organique, basé sur un contenu de qualité qui attire par affinité. Une première sponsorship de post a été faite en décembre sur la vidéo d'*Happy Cristal*.
- Gain de visibilité via la page Facebook des DNA lors de trois opérations (exposition *Un amour de Lalique - Journées européennes des métiers d'art - exposition René Lalique, l'inventeur du bijou moderne - exposition Happy Cristal. Noël en Alsace*).

Instagram <https://www.instagram.com/museelalique/>

- 12 152 abonnés au 31 décembre 2024.
- 358 posts poétiques et stories informatives.

Twitter / X https://twitter.com/Musee_Lalique

- 1 999 followers, principalement des journalistes, des musées, ou des personnes proches du monde culturel
- Réseau social en progression jusqu'en octobre (2028 abonnés) et baisse depuis les élections américaines.
- Relais en direct des animations et informations sur les grands événements.

Pinterest <https://www.pinterest.fr/museelalique/>

Mise à disposition d'albums virtuels des expositions qui ont eu lieu au musée.

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/12190157/admin/>

- 1 086 abonnés au 31 décembre 2024.
- Publications pour partager des actualités, notamment autour de l'année du verre, ou des offres d'emploi.

Threads <https://www.threads.net/@museelalique?hl=fr>

- 2043 abonnés au 31 décembre 2024.

Newsletter

- Réalisée en interne via Brevo.
- 19 newsletters envoyées - 1 984 personnes inscrites : partenaires, amis du musée, individuels.
- Inscription directement sur le site Internet ou via un formulaire à l'accueil du musée

- Les participants du jeu des Journées des métiers d'art ont pu laisser leurs coordonnées pour recevoir la newsletter et nombreux sont ceux qui ont accepté, ce qui a permis une belle progression de l'outil. Le traitement des données a été fait par l'apprentie en charge de la mise en tourisme qui apporte son aide sur certaines actions de communication.
- Une newsletter en anglais et en allemand a été envoyée pour chaque exposition. Une newsletter pour les enseignants est en cours de préparation.

E-réputation

- TripAdvisor : certificat d'excellence en 2024 : note 4,5/5 avec 12 nouveaux avis
- Google : note 4,6/5 avec 282 nouveaux avis
- Regiondo : 54 nouveaux avis : note globale : 5/5



Sites Internet tiers

- Pages Google MyBusiness / TripAdvisor / Pages jaunes : les horaires du musée sont repris sur ces différentes pages selon les moteurs de recherche et certains internautes ne font pas la différence entre un site tiers et le site du musée Lalique.
- Programmation mise en ligne en interne sur des sites tels que le JDS, les DNA ou le MuseumsPassMusées.
- Programmation également transmise à l'Office de tourisme Hanau-La Petite Pierre qui se charge de la rentrer sur le LEI : diffusion via cette plateforme sur de nombreux sites institutionnels alsaciens ou partenaires.

Vidéo

La vidéo est un médium de communication vivant et qui prend de plus en plus d'importance.

- 2 films d'une minute avec BFM Alsace pour l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* ou encore pour *Happy cristal* que le musée peut exploiter par la suite sur Youtube ou ses réseaux sociaux. Tarif préférentiel sur la prestation grâce à une coopération depuis de nombreuses années.
- Création de plusieurs vidéos pour des stories par une stagiaire qui ont été reprises sur les différents réseaux sociaux. Ce type de support, bien que chronophage en réalisation, est ce qui est demandé pour répondre aux tendances.

Relations presse

- Travail avec l'agence aiRPur pour l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* : 45 articles publiés pour un équivalent en tarif média de 394 230 € sur l'exposition au niveau national.
- 17 communiqués envoyés tout au long de l'année, 1 dossier de presse général et 1 dossier de presse pour l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* et 1 dossier de presse pour *Happy cristal*.
- 9 interviews téléphoniques et 38 journalistes venus : accueils de presse tout au long de l'année, soit en réponse à des sollicitations directes de journalistes soit grâce à l'Agence régionale du Tourisme, Alsace Destination Tourisme, ou encore la société Lalique et un voyage de presse organisé avec aiRPur + 120 journalistes rencontrés à Shanghai.
- Participation au lancement presse de la saison de Noël de l'Alsace à la Maison de l'Alsace à Paris avec ADT.
- Un partenariat avec France 3 Grand Est autour des expositions afin de les valoriser dans l'agenda culturel télévisé ainsi que sur le site Internet de la chaîne.

Insertions

Les insertions en 2024 ont été prises principalement selon les deux axes choisis : *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* et les familles. Elles ont ensuite été ajustées au fur et à mesure de l'année, en fonction des animations prévues. C'est la directrice adjointe du musée qui a réalisé les documents transmis.

METTRE EN TOURISME



Des salons touristiques

- BtoC avec le Slow-Up à Sélestat
- BtoC représentés par les Sites Touristiques d'Alsace à Lörrach (Allemagne)

2 marques nationales



Tourisme et Handicap a été reconduit en 2023



Un travail avec de nombreux partenaires



- Alsace Destination Tourisme
- Agence régionale du tourisme Grand-Est
 - Atout France
 - Sites Touristiques d'Alsace
- Office de tourisme Hanau-La Petite Pierre
 - Parcs et jardins d'Alsace
- 10 conventions avec des agences de voyage
- 7 conventions avec des offices de tourisme
- 14 conventions avec des CSE ou associations
- 1 convention avec le Centre Pompidou-Metz

travail sur **des évènements communs**
tels que
les Journées européennes des métiers d'art
Vive les vacances
Noël

accueil de professionnels du tourisme
lors d'1 **éductour**

LES ÉTOILES TERRESTRES

Partenariat avec le Site verrier de Meisenthal et La Grande Place, musée Saint-Louis sous l'égide du Parc naturel régional des Vosges du Nord

des **bons de réduction**
entre les 3 sites pour les
visiteurs individuels

participation au **salon ST'ART**
à Strasbourg

un **site Internet**
commun

une vidéo en réalité virtuelle
pour un nouvel outil de promotion

Stratégie touristique

- S'intégrer dans les stratégies touristiques des partenaires, notamment aux changements en cours, comme la nouvelle stratégie de développement de l'Office de tourisme Hanau-La Petite Pierre.
- Membre du Club des sites d'ADT.
- Membre du Club Luxe de l'ART-GE.
- Membre de l'Association des Sites Touristiques d'Alsace dont Véronique Brumm Schaich est présidente.

S'appuyer sur les marques

- **Tourisme et Handicap** : musée adapté à l'accueil de personnes avec un handicap moteur, mental ou auditif. Audit pour le renouvellement en décembre 2022 - renouvellement effectif en mars 2023. Cette marque est désormais gérée par Atout France
- **Qualité Tourisme** : reconnaissance d'un engagement poussé dans une démarche qualité performante qui place le visiteur au centre des actions de la structure. Elle va être remplacée en 2026 par le label Destination d'excellence pour lequel le musée devra candidater.

Les partenariats

Des conventions avec :

- **Des agences de voyages.**
- **Des offices de tourisme** que ce soit pour de la commercialisation ou des pass de territoire.
- **Des CSE et des associations** comme celle des Amis du Louvre.
- **Le Centre Pompidou-Metz** à l'occasion de l'exposition *Cerith Wyn Evans. Lueurs empruntées à Metz.*

Atout France

- Membre afin de créer des liens avec des structures touristiques à l'échelle nationale, de profiter d'échanges de bonnes pratiques et de participer à des actions groupées.

Les Etoiles Terrestres

La collaboration sous l'égide du Parc naturel régional des Vosges du Nord se poursuit.

- Premières utilisations des casques de réalité virtuelle avec le film réalisé avec l'agence Unensis : ce nouvel outil de promotion immersif plaît et attire tous les publics. Il donne une image dynamique des 3 sites.
- Etude menée par le cabinet Indigo via le Parc naturel régional des Vosges du Nord et l'Agence nationale de la cohésion des territoires sur la question de la mobilité entre et autour des trois sites verriers. Elle s'est conclue en 2024 sans résultat immédiat.
- Un éductour pour les équipes des offices de tourisme et autres partenaires touristiques.
- Une participation au salon ST'ART à Strasbourg qui a permis une belle mise en avant du réseau auprès de visiteurs intéressés par l'art et le travail du verre en particulier.

L'association des Parcs et Jardins d'Alsace

- Thématique porteuse auprès des touristes.
- Mettre en avant la complémentarité des jardins avec la visite du musée : de plus en plus de visiteurs demandent le chemin pour le toit et découvrent le parcours d'interprétation autour du site du Hochberg ainsi que des panneaux faisant le lien entre des œuvres Lalique et la végétation environnante.
- Communication sur le site Internet de l'association et sur la brochure éditée chaque année.

L'Office de tourisme Hanau-La Petite Pierre

- Stand commun sur la place des sites à l'occasion du SlowUp à Sélestat le premier dimanche de juin, l'OT représentant le Château de Lichtenberg.
- Participation au Conseil d'exploitation en tant que membre associé.
- Maintien d'une des chasses au trésor de Noël en Alsace à Wingen-sur-Moder avec un focus particulier sur le musée.



GÉRER
& EXPLOITER



L'EXPLOITATION DU SITE



3 510 m² répartis en quatre bâtiments

- le musée lui-même, avec ses espaces publics, ses réserves et ses locaux techniques,
- les espaces culturels et pédagogiques,
- l'administration,
- la cafétéria.



2 800 m² de jardins répartis en trois zones :

- le parvis, relativement minéral
- le patio, avec un jardin floral
- la toiture végétalisée



15,6 % d'effort énergétique
entre 2014 et 2024



Installation d'une borne double de recharge pour véhicules électriques

dont
956 m² d'exposition permanente
236 m² d'exposition temporaire

LA GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE



- **4 marchés en procédure adaptée dont 1 supérieur à 90 000 € (électricité)**
- **27 entreprises prestataires**

**3 séances du Bureau
et 4 séances du Comité**



**Taux d'exécution budgétaire
99,29%**

**1 221 écritures de mandats et titres
Nomenclature du budget principal M57**

L'EXPLOITATION DU SITE

Commande publique

Marchés

- 27 contrats en cours pour assurer le bon fonctionnement des locaux, des services et répondre aux obligations réglementaires.
- 4 marchés à procédure adaptée :
 - Fabrication et l'installation de mobiliers scénographiques pour l'exposition *René Lalique, l'inventeur du bijou moderne* au musée Lalique ;
 - Fourniture d'électricité et de services associés (supérieur à 90 000 €) ;
 - Scénographie de l'exposition 2025 *René Lalique, architecte et décorateur* ;
 - Fabrication et installation de mobiliers, pour l'exposition 2025 *René Lalique, architecte et décorateur*.

Assurance

Depuis 2024, le Syndicat mixte est assuré par :

- AXA pour la responsabilité civile et la protection juridique ;
- Chubb european Group pour le contrat dommages aux biens ;
- Groupama pour la flotte automobile.
- A ce jour, le Syndicat mixte n'a plus de protection fonctionnelle, aucun assureur n'ayant souhaité couvrir cette garantie.

Bistrot du musée

- Gestion confiée à la SCOP Resto de Strasbourg ;
- Convention d'autorisation d'occupation du domaine public non constitutive de droits réels de trois ans, à échéance le 31 décembre 2026 ;
- Renouvellement de la convention pour la même durée à la demande du gestionnaire.

La gestion des bâtiments

Maintenance

- Deux agents techniques en charge de l'intérieur et de extérieurs du musée.
- Maintenance spécifique des installations : 8 entreprises.

Sécurité

- Système de vidéo-surveillance relié à une société qualifiée APSAD P3.
- Levées de doute par un prestataire extérieur.
- Renouvellement des plans d'évacuation du musée, de l'administration, des espaces pédagogiques et du Bistrot du musée.

Informatique

- Réseau et matériel : prestataire : APS-SI - suivi (très chronophage) réalisé par la directrice adjointe.
- Billetterie - boutique : prestataire : Vivaticket - participation à un salon en vue d'un changement de version du logiciel par la référente GTS

Eco-responsabilité

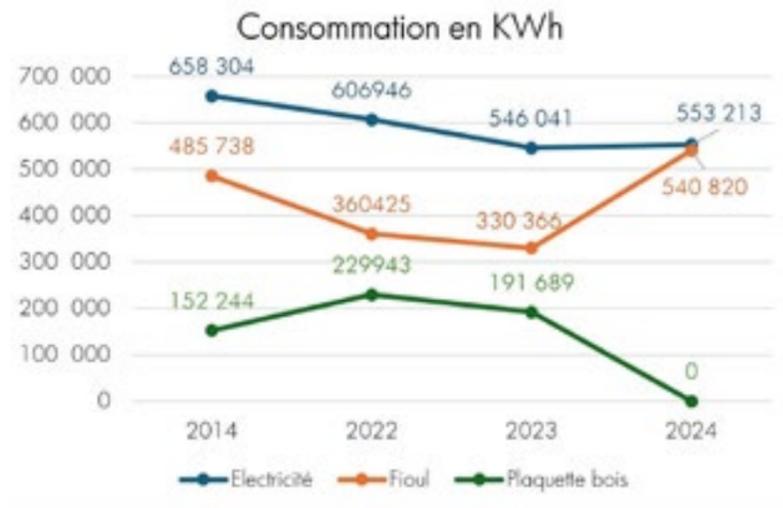
Le décret dit tertiaire introduisant le dispositif Eco Energie Tertiaire est en vigueur depuis le 1^{er} octobre 2019.

Actions mises en œuvre :

- Remplacement d'éclairages d'ancienne génération par des dispositifs led.
- Diminution du temps des systèmes d'extinction automatique de l'éclairage.
- Baisse de la température de l'eau chaude au niveau général et arrêt total dans les toilettes.

Résultats :

- Diminution de la consommation énergétique de - 15,60 % entre 2014 et 2024.
- Légère augmentation par rapport à 2023 (+ 2 %) en raison d'une panne de la chaudière bois sur l'année complète car difficulté de trouver les pièces de rechange.



L'équipe du musée a initié une démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) afin d'intégrer les enjeux du développement durable :

- Achat de papier recyclé à 50 %.
- Remplacement de 5 poubelles extérieures simples par des poubelles doubles permettant le tri.
- Généralisation du tri pour les déchets des agents.
- Mise en place d'un compost commun avec le Bistrot du musée.
- Installation d'une borne double de recharge pour véhicule électrique.
- Réduction des impressions et des envois par courrier.

Les jardins

- Surface : 2 800 m²,
- Lien avec les sources d'inspiration de Lalique,
- Importance pour l'attractivité,
- Entretien assuré par :
 - Deux agents techniques ;
 - Un paysagiste : Phyto Concept ;
 - Une journée de travail organisée par les Amis du musée Lalique à l'approche des Rendez-vous aux jardins.

Patio

- Relativement mal conçu à l'origine : choix des essences et problématiques d'accessibilité,
- Nécessité de le réaménager (faible épaisseur de terre, graviers blancs à l'origine qui tirent désormais vers le noir).



LA GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

Créé au 1^{er} janvier 2008, le Syndicat mixte est composé de la Région Grand Est, de la Collectivité européenne d'Alsace, de la Communauté de Communes Hanau - La Petite Pierre et de la Commune de Wingensur-Moder.

Monsieur Guy-Dominique KENNEL, Président du Syndicat mixte depuis le 19 octobre 2021 est décédé le 29 avril 2024 après avoir lutté pendant plusieurs mois contre la maladie. Proche et bienveillant à l'égard de l'équipe du musée, il avait à cœur le rayonnement du musée et avait soutenu le projet de musée Lalique dès 2008 dans ses fonctions de Président du Conseil général.

Suite à l'élection du 30 septembre 2024, Madame Gabrielle ROSNER-BLOCH lui succède à cette fonction.

Le Comité syndical



Tableau des élus

Les décisions importantes de l'année :

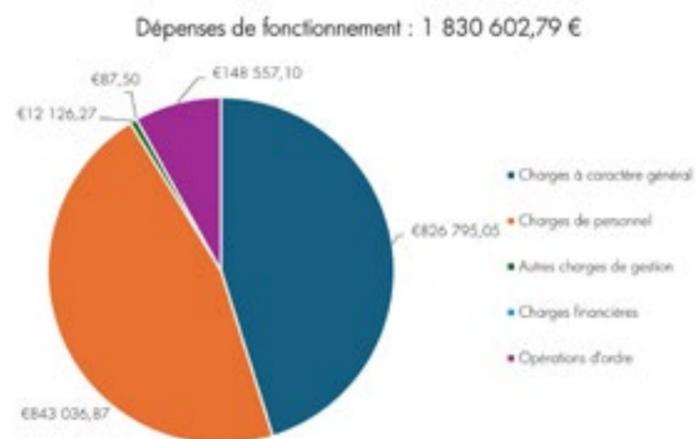
- Elections de la Présidente et des membres du Bureau.
- Création d'emplois dans le cadre d'avancements de grade et d'une promotion interne.
- Mise en place du télétravail.
- Plan de formation 2025 – 2027.
- Aménagement de la règle du prorata temporis et instauration de l'amortissement à compter du 1^{er} janvier suivant la date d'acquisition de l'immobilisation.
- Installation d'une borne double de recharge pour véhicule électrique.
- Poursuite du partenariat Etoiles Terrestres.

Les finances

Budget principal

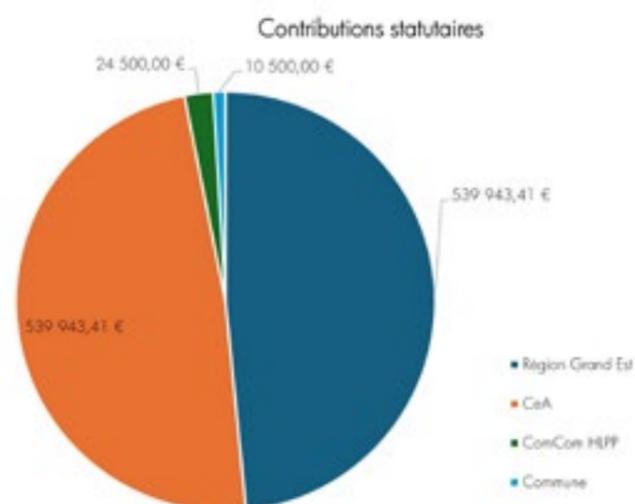
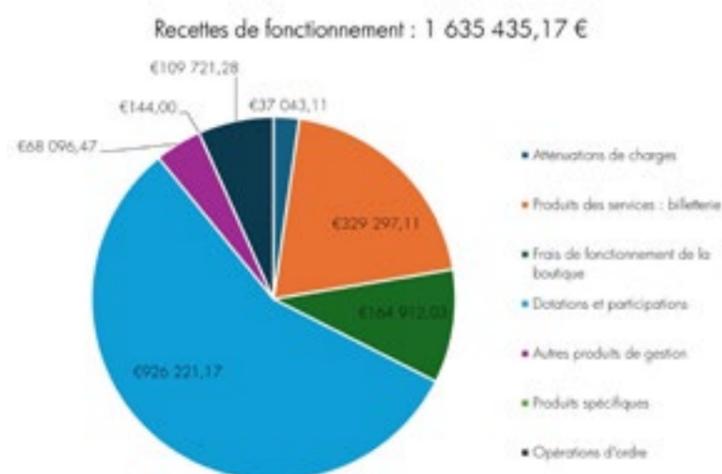
Opérations réelles du budget de fonctionnement maîtrisées :

- Dépenses inférieures de 954,31 € aux prévisions budgétaires,
- Taux d'exécution de 99,94 %



Recettes propres supérieures aux prévisions budgétaires :

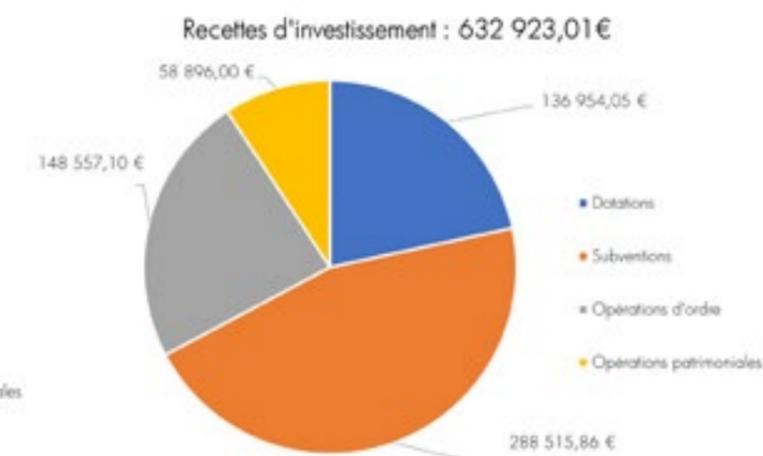
- Billetterie : + 9 182,11 €.
- Reversement du budget annexe Boutique conforme aux prévisions (164 912,03 €).



En investissement

Résultat de l'exercice excédentaire à hauteur de 305 096,98 € car les subventions d'investissement relatives aux dépenses de l'année sont perçues en année N+1 (dont FEDER 197 826,55 € et FCTVA 86 954,05 € pour les travaux de renouvellement des outils médias réalisés en 2023).

Mécénat de la société Laliq à hauteur de 50 000 €.



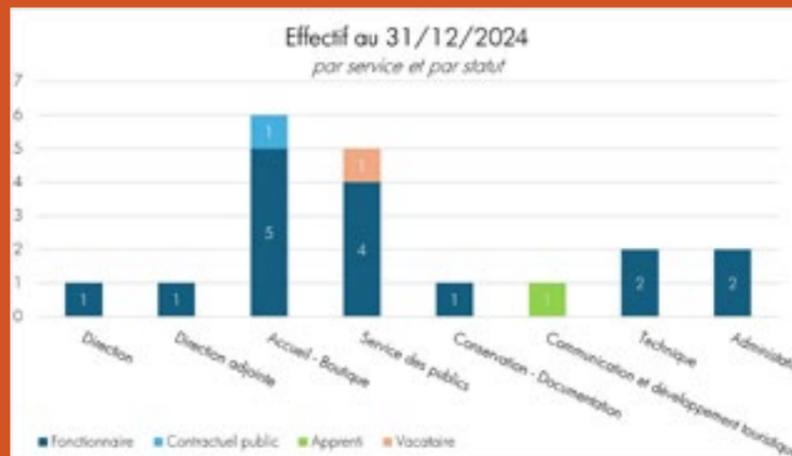
Budget Boutique



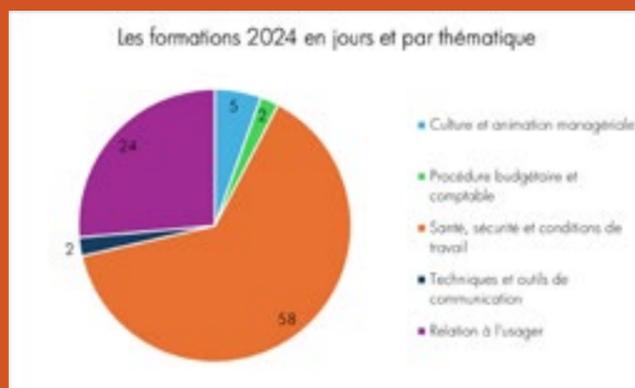
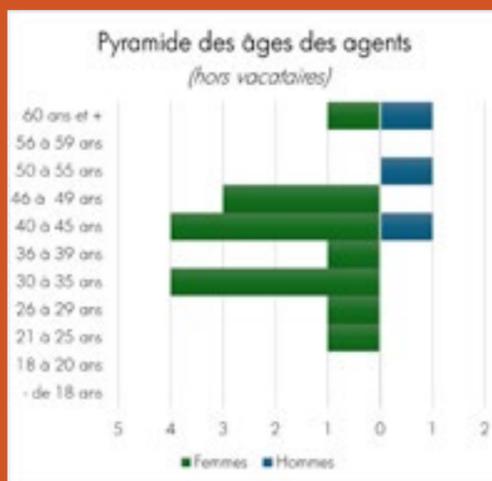
- Résultat excédentaire de l'exercice à hauteur de 4 834,07 €,
- Baisse des ventes de 20,15 % entre 2024 et 2023 et de 23,86% par rapport à 2022.
- Un recul inquiétant qui s'explique par l'ouverture le 4 octobre 2023 d'une boutique Laliq aux abords du château Hochberg.

RESSOURCES HUMAINES

**26 agents
présents sur l'année
représentant
18,82 ETP**



- 2 agents en temps partiel de droit à 80 %, 1 agent en mi-temps thérapeutique
- 3 hommes – 16 femmes (au 31/12)
- 6 avancements d'échelon et 1 avancement de grade
- 4 dossiers présentés à la promotion interne – 1 avis favorable de la CAP du Centre de Gestion



- 91 jours de formation suivis par 18 agents l'équipe du musée soit 5 jours en moyenne par agent
- 359 jours d'accueil de stagiaires de la 3^{ème} au Master 2^{ème} année et en reconversion professionnelle (9 stagiaires)



Organigramme

- 9 848,35 € dépensés pour la prévention et l'amélioration des conditions de travail
- 487 jours d'absence pour raison de santé (dont 112 liés à un congé de maternité et 261 liés à un accident de service) pour 11 agents soit 7,41 % d'absence globale sur un an
- 5 jours d'absence pour enfant malade

LES RESSOURCES HUMAINES



Missions des agents

L'équipe

- 17 agents présents de façon permanente.
- 2 agents sur poste non-permanent (1 apprentie – 1 guide vacataire).

Ils ont renforcé l'équipe :

- 2 jeunes saisonniers pour l'accueil – surveillance en juillet-août ;
- 1 agent temporaire au service Accueil – Boutique durant l'exposition (7 mois) ;
- 1 emploi saisonnier de 2,5 mois au service technique durant l'été pour pallier l'absence d'un agent technique ;
- 2 remplacements de congé maternité.

Ils ont découvert les métiers du musée :

- 3 étudiantes se sont vu attribuer des missions spécifiques durant leur stage en
 - communication
 - conservation
 - médiation
- 4 stagiaires ont pu observer les services des publics et Accueil – Boutique :
 - 3 lycéennes
 - 1 étudiante
 - 1 collégien a pu découvrir l'ensemble de la structure et plus particulièrement celui du service technique
 - 1 personne en parcours vers le métier de guide accompagnateur de tourisme (programme de formation de la Région Grand Est) a été accueillie pour réaliser le stage obligatoire.

Les sujets de fond qui ont rythmé 2024

- Suivi administratif et médical important à la suite de l'accident de service d'un agent technique
- Prise en mains de l'interface de gestion de la nouvelle assurance statutaire
- Mise en place du télétravail au 31/12, 4 agents bénéficient d'une autorisation de télétravailler
- Mise à jour du Document unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUER) et Risques psycho-sociaux (RPS) avec l'appui du Centre de Gestion du Bas-Rhin (CdG)
 - Diagnostic remis en fin d'année
 - Plan d'actions à réaliser et à transmettre au Comité Social Territorial du CdG pour avis
- Refonte du RIFSEEP : démarche débutée à l'automne avec l'aide du CdG
 - Définition des grilles de cotation
 - Cotation des postes et des expériences
 - Présentation du dispositif à la Présidente et arbitrage pour la réflexion des scénarios budgétaire
 - Poursuite en 2025 pour une mise en œuvre au plus tard à la fin du 1^{er} semestre
- Recrutement d'un apprenti
- Passage à la carte UpDéjeuner
- Suivi organisationnel du service technique
- Mise en place de points réguliers Accueil/Direction

L'action sociale

- Plusieurs avantages culturels grâce à des dispositifs proposés par les partenaires du musée :
 - Pass STA (Sites touristiques d'Alsace) nominatif
 - 15 pass Etoiles terrestres transférables
 - 6 cartes ICOM transférables
 - 2 Museums-pass-Musées transférables et quelques pass nominatifs (offerts en fonction des pass vendus à l'accueil du musée sur l'année)

- Possibilité de bénéficier de chèques déjeuner dématérialisés sous forme de carte bancaire (depuis septembre) : 7,50 € l'unité avec prise en charge à hauteur de 50 % par le Syndicat mixte.
- En 2023 : recherches entreprises pour proposer aux agents du musée un dispositif d'action sociale complet (billetterie, aides et prestations). En raison du décès de Monsieur Kennel, la démarche a été interrompue.

La prévention

- 63% du volume journalier de formations étaient liés à la sécurité et aux conditions de travail (contre 27 % en 2023)
- Mise à jour du DUER
- Mise à jour des plans d'évacuation
- Analyse de 4 situations de travail selon la méthode des acteurs PRAP (Prévention des risques liés à l'activité physique)
- Participation au salon Préventica

Démarches qui ont été entreprises suite aux points mentionnés ci-dessus

- Réalisation d'un mémo récapitulatif l'emplacement des détecteurs automatiques d'incendie et déclencheurs manuels
- Lancement d'un accueil sécurisé pour les nouveaux arrivants (à formaliser)
- Déplacement de la soufflerie à l'accueil
- Inscription au plan de formation de l'habilitation électrique pour les agents du service Accueil – Billetterie
- Plusieurs achats pour améliorer les conditions de travail :
 - Sièges avec dossier pour l'accueil
 - Bouchons d'oreilles personnalisés pour le service technique
 - Surchaussures de sécurité pour les travaux occasionnels
 - Escabeaux et marches-pieds sécurisés



Suivi des habilitations



PERSPECTIVES 2025





RENÉ LALIQUE ARCHITECTE & DÉCORATEUR

PERSPECTIVES 2025

L'année 2025 s'annonce riche en événements. Elle sera rythmée par :

3 Expositions temporaires

- *Mossi. Un vase, des savoir-faire*, du 1^{er} février au 6 avril
- *Lalique, architecte et décorateur*, du 1^{er} mai au 2 novembre
- *Happy cristal*, du 25 novembre au 4 janvier 2026

Des événements nationaux

- Journées européennes des Métiers d'Art
- Nuit européennes des musées
- Rendez-vous aux Jardins
- Journées européennes du Patrimoine

Des événements locaux ou propres

- *C'est tout verre*
- *Vive les vacances*
- *Eveil des Sens*

2025 sera également une année de défis

La conjoncture économique étant complexe, afin de faire face au recul des subventions publiques, mais aussi suite à l'ouverture de la boutique Lalique au château Hochberg fin 2023, il est indispensable de trouver d'autres ressources, en particulier grâce au mécénat et au développement de nouveaux produits édités pour le musée.

Après près de 15 ans de fonctionnement, il convient également de faire face au vieillissement du bâtiment et des jardins, mais aussi du matériel. Ainsi, les éclairages des collections permanentes seront en partie remplacés, la terrasse du bistrot du musée sera refaite et son mobilier remplacé.

Le musée Lalique devra poursuivre sa politique en matière de communication et de mise en tourisme car il est important de continuer à se faire connaître, à faire connaître l'offre qui est développée pour attirer de nouveaux visiteurs et faire revenir ceux qui sont déjà venus.

En matière de ressources humaines, plusieurs projets sont à finaliser, notamment :

- La mise à jour du RIFSEEP
- Le développement de l'action sociale
- Le plan d'action suite à la réalisation du document unique
- La complémentaire santé (collaboration CdG)
- La formalisation d'un accueil sécurité
- le Guide de l'agent – protocole ARTT – gestion des heures etc.