



MUSÉE LALIQUE



Mise au point au début de l'ère chrétienne, la technique du soufflé-moulé a véritablement révolutionné l'artisanat verrier, permettant la production en grande série. Le moule, en effet, donne une forme et un éventuel décor à la pièce qui peut ainsi être reproduite à l'infini.

Aujourd'hui, cette technique est toujours utilisée chez Lalique. Si l'air comprimé a remplacé le soufflé du verrier pour certains pièces et si, pour les moules, on est passé du bois au métal, le principe a peu évolué au fil des siècles.

Deux principales méthodes sont utilisées à distinguer : le soufflé-tourné, d'une part, consiste à souffler la pièce tout en maintenant la came en rotation, faisant ainsi les traces des cratères de moule. Pour le soufflé-découpe d'autre part, la came est bloquée pendant le soufflage, permettant au moule de s'imprimer sur le verre.

soufflé-tourné

soufflé-moulé

moulding

DEVENEZ MÉCÈNE DU MUSÉE LALIQUE

LE MUSÉE LALIQUE DE WINGEN-SUR-MODER

Depuis son ouverture le 1^{er} juillet 2011, ce sont près de 720 000 visiteurs qui ont pu découvrir un artiste, René Lalique, la diversité de ses créations ainsi que celles de ses successeurs, mais aussi des savoir-faire d'exception.

Ce musée de France a été créé à l'initiative des collectivités territoriales, au cœur des Vosges du Nord, région de tradition verrière ancienne, dans le village où la cristallerie Lalique est toujours en activité. Les élus avaient fait un pari pour le moins audacieux avec l'objectif, en liant savoir-faire et territoire, de contribuer au développement local à travers la culture et le tourisme.

La programmation du musée Lalique s'est étoffée au fil des années, que ce soit en termes d'expositions ou d'événementiels. Je citerais ainsi les Journées européennes des métiers d'art, notre grande exposition annuelle, la Nuit européenne des musées, Vive les vacances en juillet, les Journées européennes du Patrimoine, Eveil des sens en octobre pour les publics empêchés ou encore *Happy cristal* en décembre. Ces rendez-vous jalonnent désormais les saisons et nous permettent de tisser un lien fort avec la population locale et régionale.

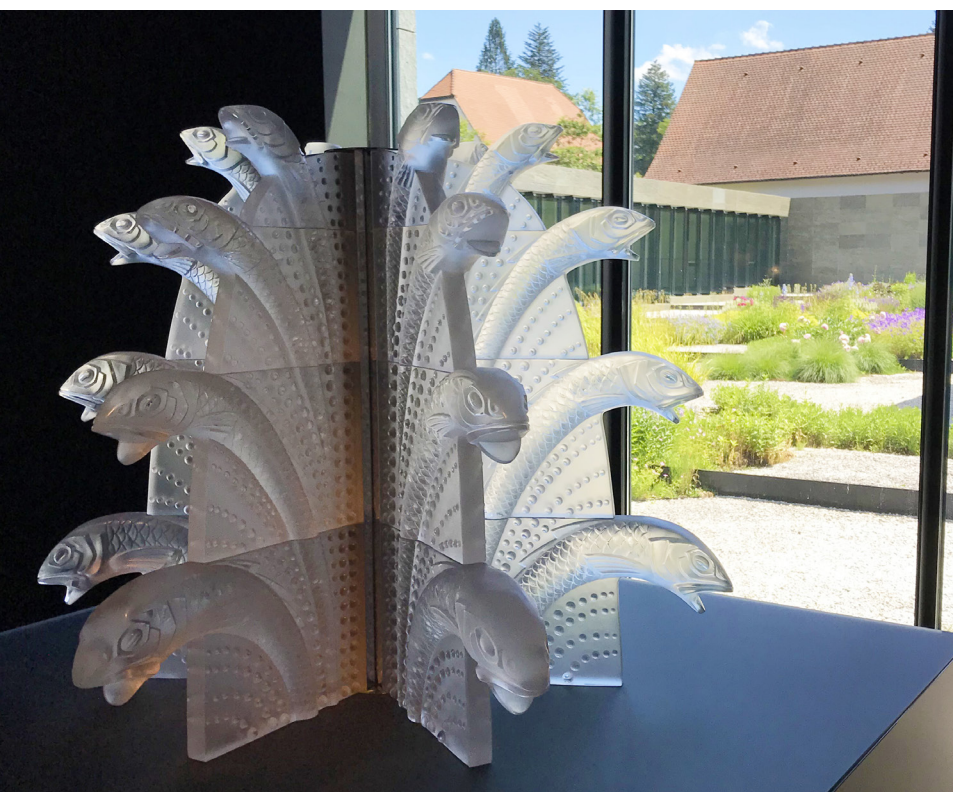
Les publics sont au cœur du travail de l'équipe du musée Lalique. En témoignent les marques Qualité Tourisme et Tourisme et Handicap. Rendre le musée Lalique accessible au plus grand nombre est un objectif sur lequel nous avançons au quotidien, pour les individuels comme pour les groupes au travers d'outils de médiation, de visites adaptées...

La reconnaissance pour le musée Lalique vient également de l'étranger puisque nous avons eu l'occasion de prêter des œuvres à travers le monde comme au Musée Gulbenkian de Lisbonne, à la Völklinger Hütte inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO en Allemagne, à la Cité interdite à Pékin, au musée Mitsubishi au Japon ou encore à l'Ecole Van Cleef à Paris, Shanghai et Hong-Kong.

Aujourd'hui, par son patrimoine exceptionnel, ses expositions et sa programmation culturelle riche, mais aussi par son apport au développement du tourisme, l'établissement participe à l'attractivité et au rayonnement du territoire. Aujourd'hui, dans un contexte national et international particulièrement complexes, il est fondamental de renforcer et de diversifier cette offre culturelle de qualité.

Pour atteindre ces objectifs, le développement du mécénat s'avère fondamental. Le soutien d'entreprises et de particuliers permettra d'affermir la position du musée Lalique, d'atteindre ses ambitions et de conforter sa dynamique.

Véronique Brumm Schaich
Directrice du musée Lalique



QUELQUES CHIFFRES

52 704 visiteurs en 2024

4 expositions temporaires par an

1200M²
d'espaces d'exposition

650
œuvres présentées dans les collections
permanentes

1 auditorium de 80 places
Des salles de réunion
1 boutique...



ATOUS ET SPÉCIFICITÉS DU MUSÉE LALIQUE

Des collections Lalique prestigieuses sont mises en valeur à travers le monde, comme au musée Gulbenkian de Lisbonne, au musée des Arts décoratifs de Paris ou au musée Lalique d'Hakone au Japon qui rassemblent principalement des bijoux de René Lalique.

Le musée alsacien a pris le parti de mettre en valeur l'ensemble de la création de l'artiste, en mettant principalement l'accent sur ce qu'est la production Lalique à Wingen-sur-Moder : le verre et le cristal.

Il dispose de nombreux atouts pour imposer sa singularité :

- il a été implanté sur un ancien site verrier, ce qui l'autorise à faire le lien avec la tradition verrière dans les Vosges du Nord, tradition qui explique en grande partie le choix de René Lalique de s'y installer
- il est créé dans le village choisi par René Lalique pour construire sa manufacture. Une belle occasion d'évoquer les techniques de fabrication et les verriers qui perpétuent de génération en génération les savoir-faire
- la production se poursuivant et se diversifiant toujours, les créations de ses successeurs, Marc et Marie-Claude, ainsi que celles du studio de création actuel, sont également évoquées, ce qui est sans précédent.

Le concept

Se développant sur une surface de 900 m², la muséographie s'appuie sur les œuvres appartenant au fonds constitutif du musée auxquelles s'ajoutent des dépôts de la Société Lalique et de grands musées parisiens tels ceux des Arts décoratifs et des Arts et Métiers, mais également des prêts de collectionneurs privés. Documents iconographiques, audiovisuels et multimédias viennent en complément et sont autant de moyens d'approfondir la visite et de lui donner un caractère dynamique.

Outre la valorisation des œuvres, le musée a bien entendu une vocation pédagogique. Ainsi offre-t-il aux visiteurs des clés de compréhension pour rendre intelligible le contexte artistique, culturel, social, technique... dans lequel elles ont été créées. Il a également pour ambition de piquer la curiosité du public et de jeter des passerelles vers des horizons nouveaux.

Afin de toucher tant les amateurs d'œuvres Lalique qu'un public jeune et un public non averti, le musée propose différents niveaux de lecture et combine les outils de médiation. En s'appuyant à la fois sur une scénographie forte et imaginative et sur des recherches scientifiques approfondies, il marie le plaisir de la découverte et la satisfaction de comprendre.

Conçu par Ducks Scéno, en partenariat avec l'agence Wilmotte, le parcours scénographique permet de découvrir la vie et l'œuvre de René Lalique. Ainsi son génie créatif, son talent d'industriel et bien entendu son imaginaire sont-ils dévoilés. Les créations de ses successeurs, Marc et Marie-Claude, ainsi que celles du studio de création actuel sont également mises en valeur. Enfin, un hommage particulier est rendu aux hommes et aux femmes qui perpétuent, aujourd'hui encore, les savoir-faire à Wingen-sur-Moder.

LE PROJET ARCHITECTURAL DE L'AGENCE WILMOTTE

Créer un écrin

Le musée Lalique s'inscrit dans un cadre paysager tout à fait exceptionnel. Il est en effet aménagé sur les lieux d'une ancienne verrerie, celle du Hochberg, en activité aux XVIII^e et XIX^e siècles. Sous la houlette de l'Agence Wilmotte, qui mène des projets à travers le monde entier, associée à l'Atelier Crupi de Colmar, une trentaine d'entreprises ont mis leurs compétences et savoir-faire au service du projet.

De la haute couture en architecture

Un concours d'architecture international a été lancé en 2004. Ce sont les esquisses de Jean-Michel Wilmotte qui ont retenu l'attention du jury et le marché lui a été attribué en 2005. Le respect du patrimoine bâti a été l'un des principaux critères du choix, et ce d'autant plus que le site est inscrit à l'Inventaire supplémentaire des Monuments historiques depuis 1996. La bonne intégration paysagère des nouveaux bâtiments a constitué un argument décisif. Les matériaux choisis - béton habillé de pierre et verre - se marient harmonieusement avec les bâtiments existants.

Composition architecturale

La topographie du lieu est utilisée comme une des composantes majeures de l'architecture et les constructions nouvelles, semi-enterrées, proposent une toiture végétalisée traitée comme un espace vert. Elles dominent la nature par une impressionnante façade en porte-à-faux qui, depuis l'exposition permanente, offre une vue panoramique sur la vallée en contrebas. Au cœur du musée se cache un jardin floral que l'on découvre par les galeries de circulation du musée qui relient les bâtiments anciens à la construction nouvelle, formant en quelque sorte un cloître. Le bâtiment est mis en scène par la nature et la nature est dévoilée par le bâtiment. Respectant et mettant en valeur le paysage et l'architecture originelle, le maître d'œuvre ne s'est pas moins attaché à prendre en compte toutes les fonctionnalités indispensables à un musée créé à l'aube du XXI^e siècle. Outre les salles d'exposition permanente et temporaires et les réserves, il est en effet doté d'un auditorium de 85 places, d'une boutique, d'un espace de restauration, d'ateliers pédagogiques...

L'agence Wilmotte

Elle œuvre dans cinq domaines fondamentaux – l'architecture, l'architecture d'intérieur, la muséographie, l'urbanisme et le design – avec un souci du détail qui lui permet d'intervenir de la plus petite à la plus grande échelle. Dans le domaine des musées, elle a en particulier travaillé au Rijksmuseum à Amsterdam ou sur le réaménagement du musée d'Orsay.



LES JARDINS

L'aménagement des jardins constitue un atout important pour le musée. Il renforce l'aspect convivial du site et permet, par le choix des essences, de relier les créations à la nature tant observée par René Lalique.



Ils se structurent en trois espaces, qui sont autant de possibilités de mettre en scène le potentiel créatif du végétal :

- des parterres classiques sur le parvis du musée,
- un jardin floral, dont l'aménagement est fonction des couleurs et des époques de floraison, offre une large palette de plantes, allant du lys à l'anémone en passant par les dahlias et les bleuets,
- un jardin boisé situé sur le toit de l'exposition permanente complète cet ensemble.

La création de ces jardins a fait l'objet d'un important travail de concertation avec les paysagistes Neveux et Rouyer pour que, au-delà de leur qualité esthétique, ils puissent jouer pleinement un rôle didactique.

Un parcours d'interprétation est également aménagé afin de favoriser la compréhension de l'histoire du site verrier du Hochberg, mais aussi, plus globalement, celle des verreries des Vosges du Nord, en proposant une lecture des espaces et des bâtiments. Le visiteur est amené à découvrir les éléments qui entrent dans la composition du verre et du cristal (sable, potasse) et pourquoi les verriers se sont installés plus particulièrement dans la région.

UN MUSÉE QUI ÉVOLUE

Grâce au soutien de ses collectivités de tutelle que sont la Région Grand Est, la Collectivité européenne d'Alsace, la Communauté de communes Hanau-La Petite Pierre et la Commune de Wingen-sur-Moder ainsi que de l'Etat et de l'Europe, de nouveaux outils médias et la scénographie ont été revisités début 2023.

Dès l'accueil, le visiteur trouve désormais des réponses aux questions les plus fréquemment posées : qui est Lalique ? Pourquoi un musée Lalique à Wingen-sur-Moder ? Pourquoi sur le site du Hochberg ? Il rejoint ensuite les collections permanentes tout en profitant d'une lecture de paysage qui montre pourquoi les verriers ont choisi les Vosges du Nord pour s'installer (la forêt, l'eau, le sable).

Dans le musée, les écrans dispersés dans les différents espaces ont été changés pour un confort de manipulation accru. Les contenus ont été revus. Ainsi, les bases de données qui permettaient de consulter de façon extensive les créations de René Lalique par thématique laissent place à des contenus plus ludiques pour découvrir par exemple comment se portaient les bijoux ou alors faire le lien entre nom et flacons dans les parfums.



Au niveau des assises qui rythmaient le musée, les changements sont importants. Il s'agit, de façon plus interactive, de mieux comprendre l'Art nouveau ou l'Art Déco et de bien remettre ces courants artistiques qui ont inspiré René Lalique dans leurs contextes. Au niveau de la fontaine *Poissons*, il est possible de consulter des ouvrages qui peuvent être retrouvés en boutique. Montrer que l'installation de René Lalique en Alsace n'est pas le fruit du hasard mais est bel et bien dû à une histoire verrière locale riche était primordiale. La carte du Pays verrier a donc été changée et rendue plus dynamique.

Enfin, dans la partie consacrée au cristal, le film multi-écrans a été renouvelé pour montrer le travail à la manufacture aujourd'hui et rendre hommage aux hommes et aux femmes qui perpétuent les savoir-faire. Une banquette a été installée afin de mieux en profiter. Une galerie de portraits d'artisans de la manufacture compléter le dispositif et rythme la sortie vers l'auditorium.

POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE DU MUSÉE LALIQUE ?

Au-delà de l'intérêt personnel que vous pouvez avoir pour le patrimoine et la culture, le mécénat peut être envisagé comme un partenariat gagnant-gagnant qui s'inscrit dans la stratégie de votre entreprise.

Valorisez l'image de votre entreprise

Devenir mécène du musée Lalique, c'est renforcer votre image à la fois auprès de vos clients, de vos partenaires, mais également de vos collaborateurs.

Le mécénat est en effet un très bon outil de communication tant interne qu'externe, qui permet de sensibiliser vos salariés et/ou de les impliquer autour de votre engagement sociétal en faveur de la culture.

Accompagnez les projets du musée

En mécénant le musée, vous soutenez :

- la mise en valeur des collections
- la réalisation d'expositions temporaires
- la mise en œuvre d'actions culturelles, éducatives et sociales à destination de publics variés
- l'enrichissement des collections
- la restauration d'œuvres

Bénéficiez d'un dispositif fiscal très avantageux

Par le mécénat financier, en nature ou en compétences, les mécènes du musée Lalique peuvent bénéficier d'importantes déductions fiscales (loi n° 2003-709 du 1^{er} août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations).

Pour les entreprises

Pour toute action de mécénat, votre entreprise bénéficie d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60 % du montant (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel HT, avec la possibilité de reporter l'excédent sur les 5 exercices suivants).

Pour les particuliers

La loi permet de bénéficier de 66 % de réduction d'impôt sur le revenu dans la limite de 20% du revenu imposable.

Versement (en euros)	1 000	2 500	5 000	10 000	25 000	50 000	100 000
Réduction fiscale (60 % dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires de l'exercice en cours)	600	1 300	2 600	6 000	13 000	26 000	60 000
Contreparties offertes par le musée (limitées à 25 %)	250	625	1 250	2 500	6 250	12 500	25 000
Montant réel pour l'entreprise	150	375	750	1 500	3 750	7 500	15 000

Des avantages exclusifs

Dans le but de répondre au mieux aux attentes de votre entreprise, les contreparties offertes par le musée Lalique sont déterminées d'un commun accord avec vous, en fonction de votre mécénat et dans la limite du cadre légal institué par la loi du 1^{er} août 2023.

Des contreparties à choisir parmi :

Communication

- Logo sur le site internet du musée et sur le dossier de presse
- Image libre de droit pour une utilisation commerciale
- Post sur les réseaux sociaux du musée sur le mécénat

Billetterie

- Billets donnant accès aux collections permanentes et aux expositions temporaires
- Pass annuel
- Pass familles

Evénements

- Invitation pour 2 personnes aux vernissages des expositions
- Visite guidée pour 15 personnes pendant les heures d'ouverture du musée
- Visite guidée pour 15 personnes en dehors des heures d'ouverture du musée
- Visite privée du musée avec un médiateur pendant les heures d'ouverture
- Visite privée du musée avec un médiateur en dehors des heures d'ouverture
- Visite guidée du site du Hochberg
- Visite privée avec la directrice du musée pendant les heures d'ouverture
- Visite privée avec la directrice du musée en dehors des heures d'ouverture
- Atelier mise en forme des odeurs (jusqu'à 20 personnes)
- Atelier satinage (jusqu'à 20 personnes)

Privatisation d'espaces

- Salle Teutsch
- Salle Suzanne Lalique
- Salle Paul Haviland
- Salle Lalique-Haviland (salles Suzanne Lalique et Paul Haviland combinées)
- Auditorium



CONTACT

Véronique Brumm Schaich
Directrice
Musée Lalique
40 rue du Hochberg
67290 Wingen-sur-Moder
direction@musee-lalique.com
03 88 89 08 14

